



Reporte de Gestión 2021



El aporte de AmCham a la Argentina

AmCham Argentina - la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina - es una organización no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, que trabaja promocionando el comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina.

AmCham promueve un ambiente de negocios ético y transparente, que contribuya a los objetivos de sus socios y al desarrollo económico e institucional de la Argentina.

Misión

Promover un ambiente de negocios ético y transparente, que contribuya a los objetivos de sus socios y al desarrollo económico e institucional de Argentina.

Valores

Ética, Transparencia, Libre Empresa.

Visión

Ser la Cámara empresarial de mayor prestigio e incidencia en la mejora del ambiente de negocios en Argentina.

¿Qué nos diferencia?

- Abordaje multisectorial de los temas de interés.
- Alta representatividad empresarial.
- Espacio de intercambio para diferentes niveles/funciones en su empresa.
- Influencia con entidades públicas.
- Canal con alto profesionalismo y asesoramiento técnico.

Pilares de trabajo y objetivos estratégicos

Imagen y reputación

Fortalecer la imagen y reputación de AmCham a través de sus valores, permitiendo que sus stakeholders la reconozcan por su misión y la diferencien por:

- Ser referente del vínculo entre EEUU y Argentina
- Su gestión de intereses basada en valores articulando lo público y lo privado
- Su abordaje de la realidad a través de la sustentabilidad

Agenda Pública

Promover el diálogo público-privado como herramienta para fomentar un entorno de negocios sustentable en nuestro país, basado en los principios de la ética, la transparencia y la libre empresa.

Servicios y valor al socio

Desarrollar un portfolio de servicios que aporte valor a todos los socios de AmCham, generando vida institucional y vínculos dentro de un ecosistema de negocios regido por los valores de AmCham.

Trade & Investment

Estimular activamente los negocios y las inversiones entre USA y Argentina convirtiéndonos en el referente entre empresas socias y no socias y ambos gobiernos.

Gestión interna

Garantizar una estructura organizacional y recursos que soporten la operación y gestión de cada uno de los pilares.

El impacto de AmCham

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina ofrece a su comunidad de negocios la posibilidad de trabajar en el desarrollo del país, desde el sector público y privado, y fortalecer el conocimiento y la práctica de los profesionales.

¿Cómo lo hace?

- Relacionamiento con Gobierno
- Acceso a contenidos exclusivos
- Networking entre pares y eventos de calidad
- Desarrollo de Negocios
- Relación Bilateral EEUU & Argentina
- Gestión de visas a EEUU

¿Qué logramos en 2021?

- 80 nuevos socios.
- 630 empresas socias que emplean a +400.000 personas y cubren 42 rubros de la actividad económica.
- Contamos con la participación de más de 11.000 profesionales en más de 1.400 actividades y contenidos.
- La tasa de asistencia aumentó en relación al 2020. Siendo este de un 74% en comparación al 70% del año pasado.

Reuniones institucionales con funcionarios argentinos y estadounidenses

Poder Ejecutivo Nacional

Gustavo Beliz, Secretario de Asuntos Estratégicos, Presidencia

Jorge Ferraresi, Ministro de Desarrollo Territorial y Hábitat

Eduardo “Wado” de Pedro, Ministro del Interior

Jorge Argüello, Embajador Argentino en los Estados Unidos

Mercedes Marcó del Pont, Administradora Federal de la AFIP

Fernando Morra, Secretario de Política Económica, Ministerio de Economía Sergio Federovisky, Secretario de Control y Monitoreo Ambiental, Minsiterio de Ambiente y Desarrollo

Sostenible

Ariel Schale, Secretario de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial, Ministerio de Desarrollo Productivo

Rafael Ignacio Brigo, Secretario de Finanzas, Ministerio de Economía

Paula Español, Secretaria de Comercio Interior, Ministerio de Desarrollo Productivo

Guillermo Merediz, Secretaría de PyMEs, Ministerio de Desarrollo Productivo

Arnaldo Medina, Secretario de Calidad en Salud, Ministerio de Salud

Julieta Loustau, Subsecretaria de Industria, Ministerio de Desarrollo Productivo

María de los Ángeles Apólito, Subsecretaría de Economía del Conocimiento, Ministerio de Desarrollo Productivo

Martín Olmos, Subsecretario de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Jefatura de Gabinete de Ministros

Florencia Carignano, Directora Nacional de Migraciones, Ministerio del Interior

Rodrigo Ruete, Subsecretario de Relaciones Institucionales, Ministerio de Economía

Julián Hecker, Director Nacional de Compre Argentino y Desarrollo de Proveedores, Ministerio de Desarrollo Productivo

Nicolas Bonofiglio, Director Nacional de Reglamentos Técnicos, Ministerio de Desarrollo Productivo

Diego Golombek, Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), Ministerio de Educación

Gustavo Sain, Director Nacional de Ciberseguridad, Jefatura de Gabinete de Ministros

José María Arbilla, Director Nacional de Negociaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

José Luis Díaz Pérez, Presidente del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial - INPI

Ruben Geneyro, Presidente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI

Felix Crous, Presidente de la Oficina Anticorrupción

Marco Lavagna, Director del INDEC

Adrián Cosentino, Presidente de la Comisión Nacional de Valores - CNV

Agustín Torcassi, Gerente General del Banco Central de la República Argentina

Fernando Peirano, Presidente Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación

Claudio Ambrossini, Presidente del Ente Nacional de Comunicaciones - ENACOM

Rodrigo Puertolas, Director del Proyecto VUCE

Pablo Rodríguez Brizuela, Encargado de la Sección Económica y Comercial, Embajada Argentina en los Estados Unidos

Maia Colodenco, Titular de la Unidad de Gestión y Coordinación de Asuntos Internacionales, Ministerio de Economía

Yukiko Arai, Directora de la OIT en Argentina

Augusto Costa, Ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica (PBA)

Mariela Inés Bembi, Subsecretaria de Industria, Pymes y Cooperativas (PBA)

Guillermo Rabinovich, Subsecretario de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones (PBA)

Poder Legislativo Nacional

Lucila Crexell, Honorable Senado de la Nación

Gladyz Gonzales, Honorable Senado de la Nación
Antonio Rodas, Honorable Senado de la Nación
Sergio Massa, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Laura Russo, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Carmen Polledo, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Ezequiel Fernandez Langan, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Silvia Lospennato, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Brenda Austin, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Leonardo Grosso, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Fabio Quetglas, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Graciela Camaño, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
María Eugenia Vidal, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Carlos Heller, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Luciano Laspina, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Mario Negri, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Pablo Yedlin, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Carlos Ponce, Honorable Cámara de Diputados de la Nación
Alfredo Cornejo, Honorable Cámara de Diputados de la Nación

Gobernadores

Omar Perotti, Gobierno de la Provincia de Santa Fe
Rodolfo Suárez, Gobierno de la Provincia de Mendoza
Manuel Calvo, Vicegobernador de la Provincia de Córdoba

Intendentes

Modelo de texto. Ej: Kevin O'Reilly, U.S. State Department

Encuentros/visitas de funcionarios de los Estados Unidos a la Argentina

Mary Kay Carlson, U.S. Embassy
Jessica Eicher, U.S. Embassy
Eric Olson, U.S. Embassy
Jake Sullivan, U.S. Embassy

Encuentro con Funcionarios en los Estados Unidos

Courtney Smothers, Deputy Assistant USTR for Latin America
Juan Sebastian Gonzalez, Senior Director for the Western Hemisphere, National Security Council, US Department of State
Kevin O'Reilly, Deputy Assistant Secretary, US Department of State
Michael Kaplan, Deputy Assistant of Office of Western Hemisphere, US Department of Treasury
Luis M. Cubeddu, Assistant Director in the Western Hemisphere Department and Mission Chief for Argentina, IMF

Intercámaras: Medio Término: Rumbo a las Elecciones

“Medio Término: Rumbo a las Elecciones”, es un espacio a través del cual se busca analizar, desde un abordaje político, social y económico, las perspectivas e implicancias de las elecciones de medio término que tendrán lugar en el mes de noviembre.

El propósito de las reuniones es convocar, por un lado, a los principales analistas políticos para que puedan poner en común su visión respecto del año electoral que tenemos por delante y, por el otro, a los jefes de los principales bloques políticos, para que puedan compartir sus propuestas, visiones, e intercambiar opiniones con los asistentes.

Encuentros

Encuentro con el politólogo Andrés Malamud y el historiador Roy Hora
Encuentro con Juan M. Urtubey, ex gobernador de la Provincia de Salta, y José L. Espert, candidato en las próximas elecciones
Encuentro con Florencio Randazzo, candidato en las próximas elecciones
Encuentro con Sergio Berni, Ministro de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires
Encuentro con Miguel Ángel Pichetto, Auditor General de la Nación
Encuentro con Joaquín de la Torre, abogado y político argentino
Encuentro con Diego Santilli, Vicejefe de Gobierno
Encuentro con Lucas Romero, Synopsis Consultores
Encuentro con Martín Tetaz, economista y candidato a diputado nacional por la Ciudad de Buenos Aires
Encuentro con Ricardo López Murphy, político y candidato a diputado nacional
Encuentro con Luis Costa, Presidente en Luis Costa & ASOC

Podcasts

Desde el ciclo de intercámaras, y como parte del programa de dialogo público-privado, generamos un podcast sobre “Los días previos a las PASO”, disponible en nuestra plataforma AmCham Connect.

“Los días previos a las PASO”. Orador: Alejandro Tullio, abogado, profesor de derecho electoral y director del Instituto de Ciencias Jurídicas de la UNSAM.

Dialogue4Health

Durante el 2021, desde el programa de salud trabajamos sobre diversas temáticas: sustentabilidad del sistema, investigación clínica, innovación y propiedad intelectual y vacunas y Covid-19.

Junto a la Universidad ISALUD, se llevó adelante la 2da edición de #Dialogue4Health, un ciclo para promover el intercambio entre los actores del sector público y privado en torno a temas de interés común: de corto plazo, como la emergencia sanitaria y la reactivación económica, y de mediano/largo plazo, como la sustentabilidad del sistema de salud y el acceso a nuevas tecnologías.

Encuentros

Pablo Yedlin, Diputado Nacional
Nicolas Kreplak, Ministro de Salud de la Provincia de Buenos Aires

Guillermo González Prieto, Presidente del Hospital Garrahan
Jorge Bittar, Director del Hospital de Emergencias Clemente Alvarez
Homero Giles, Presidente de IOMA
Santiago Torales, Supervisor General de CONETEC
Leonel Tesler, Presidente de Soberanía Sanitaria
Martin Petrocco, Director de Proyectos de AEPSO
Luciana Escati Peñalosa, Directora de FADEPOF
Alejandra Iglesias, Presidente de Sostén
Andrea Peve, Ministra de Salud de Neuquén

AmCham Health Forum

Tendencias y desafíos en la gobernanza del sistema de salud

Una plataforma organizada por AmCham Argentina junto a la Universidad I Salud para que profesionales, funcionarios públicos y referentes de la industria - laboratorios, medical devices, CROs, tecnológicas - compartan sus puntos de vista sobre los retos y las perspectivas del sistema de salud.

Durante el primer día conversamos sobre el valor de la innovación con una mirada actual del futuro de la industria. El segundo día, la conversación giró en torno al sistema de salud sustentable: de la resiliencia a la eficiencia.

925 participantes

21 expertos locales e internacionales

18 sponsors y la Universidad I Salud como aliado

Podcasts, entrevistas e ebooks

Desde el programa de salud y como parte de su accionar, generamos diversos contenidos disponibles en nuestra plataforma AmCham Connect.

Podcasts

Salud - Investigación Clínica en Argentina. Karina de Lazzari de Syneos Health y Carlos Caparros de Athenex – CIDAL.

Economía y Salud: Proyecciones sobre Argentina. Alejandro Sonis, economista de la salud, docente e investigador.

Impacto de la pandemia en el diagnóstico y tratamiento de cáncer. Julia Ismael de All Can.

Entrevistas (AmCham Spotlight)

La pandemia en primera persona. Pablo Pratesi, Jefe de Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Austral.

El desafío de fortalecer los sistemas de salud. Hector Pourtales, Co-fundador del Movimiento Salud 2030.

Innovación en salud. Diego Pereyra, Coordinador de la Terapia Intensiva del Sanatorio Güemes. Director Académico del Programa Ejecutivo Healthtech (UdeSA). Asesor para el Comité de Healthcare & Life Sciences en KPMG Argentina.

La voz de las pacientes. Silvia Fernandez Barrio, AEPSO, y Luciana Escati Peñalosa, FADEPOF.

Ebook

Soluciones de Salud para el Covid - 19 | Edición 2021. Catálogo digital con herramientas para que tu empresa pueda enfrentar al COVID-19.

AmCham Energy

Durante el 2021, desde el programa de energía trabajamos sobre diversas temáticas: política energética en la Argentina y la Región, Vaca Muerta: desafíos y oportunidades, marco regulatorio y visiones provinciales sobre el presente y futuro de la energía en el país.

La energía en proyección: una mirada al futuro para la Argentina

Junto al Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG), se desarrolló el ciclo La energía en proyección: una mirada al futuro para la Argentina, con el fin de abrir conversaciones sobre diferentes miradas y perspectivas para el sector.

El programa constó de una serie de encuentros que se realizaron de modo virtual y del cual participaron funcionarios públicos nacionales, provinciales y municipales argentinos; funcionarios del Congreso Nacional argentinos; expertos y analistas en la materia argentinos y americanos; funcionarios públicos americanos; y CEOs representantes de las empresas del sector.

El objetivo del ciclo fue desarrollar temáticas como las perspectivas futuras de la energía para la Argentina, América Latina y EEUU; los desafíos que enfrentó el sector post Covid; la agenda del crecimiento para el sector; y la inversión y competitivas post Covid, entre otras.

Encuentros

Matías Kalmus, Presidente del Instituto de Energía de Santa Cruz y Martín Cerdá, Ministro de Hidrocarburos de la Provincia de Chubut

Cristian Skou, Secretario de Hidrocarburos de Río Negro y Emilio Guiñazú Fader, Asesor a cargo de la Subsecretaría de Energía y Minería de Mendoza

Flavia Royón, Secretaria de Minería y Energía de Salta y Miguel Soler, Secretario de Minería e Hidrocarburos de Jujuy

Alberto Weretilneck, Senador Nacional por Río Negro

Daniel Gerold, G&G Energy Consultants

Pablo Priore, Presidente de la Comisión de Hidrocarburo, Energía y Minería de la Legislatura de Mendoza y a Sebastián Caldiero, Presidente de la Comisión de Planificación, Asuntos Económicos y Turismo de la Legislatura de Río Negro

AmCham Energy Forum

Argentina y la energía como visión estratégica: presente y futuro.

Un foro de AmCham en conjunto con la US CHAMBER, para que profesionales y expertos del sector público y privado compartan perspectivas sobre las oportunidades que presenta el sector para el desarrollo y el crecimiento económico de nuestro país.

El foco del primer día estuvo puesto en el análisis de las perspectivas para el desarrollo de la industria. Mientras que el segundo día se trabajó sobre la construcción de una agenda dinámica en materia de energía.

815 participantes

17 expertos locales e internacionales

11 sponsors y 1 aliado (US Chamber)

Podcasts y entrevistas

Desde el programa de energía y como parte de su accionar, generamos diversos contenidos disponibles en nuestra plataforma AmCham Connect.

Podcasts

- “Sustentabilidad: tendencias globales y eficiencia energética”. Orador: Augusto Tolcachier, Director de Energías Renovables y Sustentabilidad, LC Tech
- “La energía del futuro: el hidrógeno verde en la región y el mundo”. Orador: Luis Sarrás, Green Hydrogen & Fuels Director for South America, The AES Corporation
- “Descarbonización: un nuevo camino por recorrer”. Orador: Ricardo Santillán, Líder de estrategia y operaciones para las Américas de GE Gas Power.
- “Gas, la nueva promesa argentina”. Orador: Pedro Lanusse, Presidente de SAESA.
- “Vaca Muerta y gas: oportunidades de desarrollo para Argentina”. Orador: Dolores Brizuela, Directora Comercial Hidrocarburos y Energía para América Latina, The Dow Company
- “Perspectivas para el desarrollo de energías renovables en Neuquén”. Orador: Mariano Brillo, Abogado y Socio fundador de Brillo Abogados.

Entrevistas (AmCham Spotlight)

- Energías Renovables: un nuevo horizonte. Gustavo Castagnino, Director de Asuntos Corporativos, Genneia
- Desafíos productivos en Vaca Muerta. María Clara Pardo, Líder de la práctica ambiental en Weiner Soto Caparrós
- Desarrollo Sustentable en gas y petróleo: una mirada legal. Juan Garoby, co-fundador y COO de Vista Oil & Gas

AmCham Diversity

AmCham Diversity se propone como una nueva plataforma que tiene como misión compartir buenas prácticas entre las compañías socias y su cadena de valor en torno a la agenda de diversidad e inclusión, proponiendo un abordaje dinámico e integral.

Esta iniciativa recupera la labor emprendida desde hace años por los comités de sustentabilidad y de recursos humanos de la Cámara para adquirir una nueva identidad que acompañe los esfuerzos del sector privado en mejorar los estándares de respeto y equidad, valores indisolubles de la cultura americana y pilares para un clima de negocios ético y emprendedor. Entre sus temas objetivo se destacan perspectiva de género, población LGBT+, personas con discapacidad, diversidad socioeconómicos y generaciones, que se abordaron desde diversas acciones. Como live webinars con expertos abiertos a la comunidad, series de podcasts y entrevistas, reuniones de trabajo con funcionarios públicos y elaboración de guías de buenas prácticas.

Durante el año, realizamos 5 encuentros del Ciclo Datos & Diversidad donde participaron

más de 400 personas, 2 jornadas de Co Creación y 2 encuentros con funcionarias públicas. Contamos con la participación de expertos del sector privado y organizaciones sociales.

Datos & Diversidad

Contar con herramientas de medición objetivas es clave para monitorear los avances en materia de diversidad e inclusión. Este ciclo, con una serie de 5 encuentros y talleres, se propuso promover la revisión periódica, dentro de las compañías, de sus metas en el plano #DEI, combinando el expertise de organizaciones de la sociedad civil y la experiencia de las empresas líderes.

- “¿Cómo medimos el compromiso empresarial en torno a la equidad de género y las políticas de cuidado?”. Dolores Cereseto, Derechos de NNyA y Sector Privado en UNICEF. Delfina Schenone Sienna, Responsable del Área de Políticas, Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA). Moderadora: Georgina Barrán, Human Resources - Inclusion and Diversity Lead Latam - Accenture.
- “¿Cómo medimos el compromiso empresarial en torno a la inclusión y la visibilidad de la comunidad LGBT+?”. Milagros Chirinos, Directora Asociada del Programa Global de Equidad en espacios laborales (HRC); Emilio Maldonado, Director General en Iguales Servicios Educativos, Consultoría y Capacitación; Esteban Paulón, Director Ejecutivo del Instituto de Políticas Públicas LGBT+; Mario Delgado, City Ticket Office Manager CAM, EC and CO en United Airlines y Fernanda Ponce, HR Latam Head of Organization & Talent Solution en The Walt Disney Company.
- “¿Cómo medimos el compromiso empresarial hacia la accesibilidad, y la inclusión de personas con discapacidad?”. Gabriel Marcolongo, Founder & CEO en Inclúyeme.com y María José Suarez, Executive Director en JP Morgan. Moderadora: Alejandra Alonso, Gerente de Diversidad e Inclusión Laboral en ManpowerGroup.
- “¿Cómo medimos el compromiso empresarial hacia la diversidad generacional?”. Mercedes Jones, Directora del programa Longevidad Positiva de UdeSA y Virginia Fontana, Talent Management Head South Cone Argentina en Sanofi
- “¿Cómo medimos el compromiso empresarial hacia la diversidad socioeconómica?”. Rafael Rofman, Director del Programa de Protección Social de CIPPEC; Vanesa Vázquez, Gerente de Crecimiento Inclusivo en Cervecería y Maltería Quilmes; y Laura Alvarez Modernel, Sr. Public Sector Program Manager para Amazon Web Services.

Jornadas de co-creación

La diversidad estimula el bienestar, la innovación y la creatividad, potenciando la misión y los objetivos de cada compañía. Sin dudas, constituye un factor clave para el crecimiento y el éxito de cualquier emprendimiento, por más pequeño o grande que sea. Durante las jornadas de co creación buscamos que las compañías socias de AmCham pudieran encontrar un espacio seguro de intercambio de buenas prácticas y networking relacionados con el eje #DEI

- Sala Género: Delfina Schenone Sienna - ELA y Mariana Cavalli - American Express.
- Sala LGBT+: Esteban Paulón - Instituto de Políticas Públicas y Santiago Bacigalupo - Dow.
- Sala Discapacidad: Carolina Perez Guazzini - Inclúyeme.com, Cynthia Zarranz y Sebastián Lopez Yanes - Cargill.
- Sala Diversidad Generacional: Verónica Mizrahi -Diagonal Asociación Civil, María José Ceppi y Melanie Janocko - Bristol Myers Squibb

- Sala Status Socioeconómico: Cecilia Giordano – Mercer y Marina Bericua - Microsoft

Encuentros de diálogo público-privado

El programa diversidad está comprometido a impulsar una serie de intercambios que tendrán como objetivo generar impactos positivos, medibles y reales en la cultura empresarial, como también en la sociedad, buscando permanentemente sinergias con organizaciones aliadas y oportunidades para cooperar con el sector público.

- Encuentro con Mercedes D'Alessandro, Directora Nacional de Economía, Igualdad y Género
- Encuentro con Pamela Malewicz, Subsecretaria de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural del GCBA
- Encuentro con Fundación Pescar: “Voluntariado Corporativo – Puente entre la Educación y el Trabajo”.

Podcasts y entrevistas

Desde el programa de diversidad y como parte de su accionar, generamos diversos contenidos disponibles en nuestra plataforma AmCham Connect.

Podcasts

- Equidad de género en las organizaciones. Fernanda Ibarra, Líder de Procesos de AES y Karina de Lazzari, CEO de Syneos Health.
- Discapacidad e inclusión laboral. Nicolás Todino, People & Culture Head de Roche.
- Diversidad generacional: Talentos +40. Georgina Barran y Alejandra Ferraro, de Accenture Argentina.
- Políticas corporativas hacia la comunidad LGBT+. Milagros García, Jefa de Sustentabilidad de Newsan

Entrevistas (AmCham Spotlight)

- Las políticas de género que impulsan el crecimiento. Mariana Cavalli (Consumer Products Director, American Express) y Tamara Vinitzky (Socia KPMG Argentina, Co-chair de WomenCorporateDirectors)
- La tecnología como generadora de oportunidades. Fernando López Iervasi (General Manager Argentina, Microsoft) y Lorena Zicker (Public Sector Regional Manager Southern Cone, Amazon Web Services).
- La diversidad como requisito para la inversión. Facundo Gómez Minujín (CEO Argentina, Uruguay, Bolivia y Paraguay, JPMorgan Chase & Co.) y María Eugenia Tibessio, Presidente de Dupont
- La profesionalización del rol de diversidad e inclusión. Fabiana Gadow (CEO, Korn Ferry Argentina) y Luis Guastini (Presidente y CEO ManpowerGroup Argentina)
- El liderazgo transformador del siglo XXI. Mariana Schoua (CEO de Orazul), Juan Didí (CEO de BMS) y Cecilia Giordano (CEO de Mercer).

Ebook

- Promoviendo la diversidad LGTB en los ámbitos de trabajo. Creamo, junto al Instituto de Políticas Públicas LGBT+, este e-book con herramientas, recursos y buenas prácticas para facilitar la diversidad LGTB en los ámbitos de trabajo.

Transformación de Negocios e Innovación

En 2021, el programa de Transformación de Negocios e Innovación buscó reforzar los 3 objetivos que le dieron origen:

- 1) la transformación de los negocios, con foco en su digitalización;
- 2) el fortalecimiento de la cultura innovadora;
- 3) el vínculo con el ecosistema de startups, con una lógica de innovación abierta.

Dada la pandemia, se trabajó fuertemente en capitalizar todas las experiencias y buenas prácticas que AmCham y sus empresas socias realizaron en pos de la innovación y la transformación digital.

A lo largo del año, diseñamos y ejecutamos 10 actividades sincrónicas sobre transformación de negocios e innovación que alcanzaron a 1.250 personas y fueron consumidas en simultáneo en diferentes países de Latinoamérica a través de la red de 23 AmCham's del Cono Sur. Las actividades sincrónicas se concentraron en el Business Transformation Forum, las Sandbox, las Masterclass y el Meet the Startups.

Además, se generó contenido on demand para la plataforma AmCham Connect en diversos formatos: Content Lab, podcasts, eBooks y entrevistas.

Para todo ello, contamos con el apoyo de 13 sponsors anuales y 4 sponsors del Foro de innovación; quienes compartieron herramientas, buenas prácticas y ejemplos exitosos de innovación y participaron de iniciativas para promover la colaboración con impacto y la innovación abierta.

AmCham Business Transformation Forum

Co-innovar con propósito

Con la premisa de “Co-innovar con propósito” se realizó el evento virtual donde convergieron buenas prácticas, metodologías, conocimientos, profesionales y líderes reunidos bajo un propósito: despertar y brindar herramientas reales de transformación e innovación a la comunidad de negocios a través de experiencias y casos.

El primer día se trató la temática de Innovación en Ecosistema: Colaboración e inclusión como catalizadores de transformación de los negocios.

El segundo día se trabajó en la Digitalización del valor: Mindset, modelos y tecnologías que multiplican las posibilidades de transformar con propósito.

- 701 participantes
- 26 expertos locales e internacionales
- 13 sponsors y 3 aliados (Córdoba Technology Cluster, Agencia Córdoba Innovar y Em-
prender, UVITEC)

Innovation Sandbox

Un espacio de conversación y acercamiento a herramientas, frameworks y metodologías que permitan acompañar y ayudar a la comunidad de negocios, intentando acercar soluciones a aquellas empresas que necesitan y quieren adaptarse para capturar ágil y eficientemente las oportunidades que el nuevo entorno ha creado.

- En el primer semestre de 2021 se dictó el taller “La (No) experiencia del cliente”.

Speakers: Griselda Garibotti, Directora de Customer Experience en KPMG Argentina; Matias di Fonzo, Gerente de Customer Experience en KPMG Argentina; y Maira Sagrebeli, Consultora Sr. de Customer Experience, en KPMG.

- Ya en el segundo semestre, Salesforce lideró el Sandbox “El caso ANK: Cómo innovar en la industria financiera para enamorar al cliente, optimizar los recursos y ganar en eficiencia operativa”, donde abordaron cómo un buen CRM permite optimizar recursos, eficiencia operativa y, gracias a la mirada 360, una mejor experiencia para usuarios y clientes. Speakers: Agustina Biais, Account Executive Segmento Enterprise de Salesforce, Ximena Ibarra, Reponsable de Customer Experience de ANK y Andrea Fernandez, Solution Sales Specialist de Globant.
- En Agosto, DXC Technology presentó “Low Code/No code aplicaciones al alcance de ¿cualquier área?”, donde Ignacio Juri, Applications Delivery Manager, contó sobre esta tendencia y su implicancia al momento de desarrollar aplicaciones.
- En Diciembre NCR presentó junto al IAE la experiencia de Innovación Abierta que realizaron. ¿Cómo crear un puente entre lo académico y profesional que signifique un impacto social positivo? Ventajas del aprendizaje de doble vía y la importancia del saber-hacer en procesos de innovación emergente. Las empresas como actores sociales.

Innovation Masterclass

- Junto a la Fundação Dom Cabral, principal escuela de negocios de Latinoamérica y una de las top ten a nivel global de acuerdo al Financial Times, compartimos una clase magistral junto al Prof. Luiz Buccos Silveira sobre “Nuevas estrategias competitivas y prácticas innovadoras para sortear con éxito la crisis El surgimiento de muchas tecnologías no solo ha cambiado el mundo y la forma como vivimos, sino que también está transformando los modelos de negocios existentes.”
- Leo Piccioli, referente en Liderazgo y Cambio tecnológico, ex CEO de Staples habló sobre “¿Cómo Innovar en Argentina?” y su experiencia como profesional.
- Santiago Bilinkis, Emprendedor y Tecnólogo, Autor de “Guía para Sobrevivir al Presente” realizó la clase magistral sobre “El desafío de innovar en la era digital”. Su enfoque fue en como innovar dentro de las empresas y romper las barreras personales e institucionales.
- Guillermo Beuchat, Socio fundador de Transforme y docente de Innovación y Negocios, explicó sobre el framework que desarrollaron Ready4starups, que permite a grandes compañías poder asociarse con startups para innovar, sin perder el foco en su actual estructura.

Meet the Startups

Se realizó la actividad de matchmaking en conjunto con AWS, en donde se realizaron más de 150 introducciones entre 25 empresas socias y 10 startups de los verticales Fintech y Logística.

Podcasts, entrevistas e eBooks

Desde el programa de transformación de negocios y como parte de su accionar, generamos diversos contenidos disponibles en nuestra plataforma AmCham Connect.

Podcasts

- Innovación en distribución global de vacunas. Conversamos sobre los procesos de innovación en la distribución global de vacunas con Alberto Diaz, Regional Customer Manager, Life Science and Healthcare Americas de DHL.

- El poder de la innovación con el cliente en el centro. En esta entrevista analizamos el rol de la innovación vinculado al customer service junto a Esteban Lett-Brown, Digital Innovation Leader de OCP Tech.
- Take action: Business for change. En este episodio conversamos sobre la filantropía corporativa y el programa pledge1percent.org/ junto a Anna Sofía Nazaryk (Government Affairs Coordinator, LATAM Southern Cone) y Agustina Biais (Account Executive segmento Enterprise) de Salesforce.

Entrevistas (AmCham Spotlight)

Se realizó una serie de entrevistas, lideradas por Facundo Geremia (fundador de Catalizadores de Valor), quien dialogó con referentes del ecosistema sobre temáticas relacionadas al programa.

- El impacto de la innovación: Ciencia, conciencia y coraje. Nicolas Vaquer, Gerente General de Pfizer Región Argentina. La charla se centró en cómo se está transformando el negocio de las farmacéuticas y cómo su formación médica/científica le permite encarar los negocios.
- Transformación acelerada: Emprendimientos que potencian industrias. Lorena Suarez, CVC Found Manager de Grupo Supervielle, habló sobre cómo es el mundo del Venture Capital y del Corporate Venture Capital.
- Otras fuentes de innovación: Orientación a propósito y mirada de ecosistema. Mariano Bó, CEO de Saint-Gobain Argentina, Chile y Perú, contó sobre cómo se está transformando el rubro de la construcción y cómo una gran corporación está buscando la innovación en startups y jóvenes.
- Nuevo paradigma transformador: Liderazgo hiperhumano y puente. Gastón Remy, founder & CEO de Nuqlea, contó sobre su paso de trabajar en una corporación a liderar una startup del rubro de la construcción con impacto.

Ebook

- Gestión del talento colaborativo en el ecosistema digital. Creado en conjunto con Together Business Consulting. En este documento nos proponemos sensibilizar acerca de la problemática del talento en el disruptivo entorno de ecosistemas digitales, a la vez de acercar algunas ideas y caminos a recorrer. No pretendemos definir ninguna receta ni “soluciones mágicas” porque no las hay. Solo sabemos que en este camino no hay mapas ni brújulas: aprendemos haciendo, equivocándonos todos los días y ajustando siempre.

AmCham Business Ethics and Transparency Institute

El Instituto funciona en el ámbito de AmCham como un centro de desarrollo y divulgación de mejores prácticas y tiene por objeto promover la cooperación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil en pos de fomentar la ética y la transparencia como valores fundamentales para el desarrollo económico e institucional del país.

Con una propuesta integral de contenidos y la participación de referentes nacionales e internacionales, la iniciativa busca no solo formar en buenas prácticas de ética y transparencia, sino también convertirse en un órgano de referencia que agregue valor en el desarrollo de herramientas y conocimientos que contribuyan a mitigar y prevenir los delitos de corrupción.

AmCham Ethics & Transparency Forum

Hacia una cultura de integridad: ¿cómo construir una Argentina más ética y transparente?

Bajo la premisa de cómo construir una Argentina más ética y transparente, este encuentro se propuso echar luz a dicho interrogante compartiendo experiencias y reflexiones de funcionarios, corporativos y referentes en la materia, con el objetivo de no sólo identificar los principales desafíos que se enfrentan a nivel nacional, sino también avizorar posibles vías de acción en pos de mitigar y prevenir los delitos de corrupción y reforzar los sistemas de integridad públicos y privados.

- +250 participantes
- 20 expertos locales e internacionales
- 9 sponsors y 2 aliados (Asoc. Argentina de Ética y Compliance; Inst. Dr. Juan Bautista Alberdi)

En esta 2da edición del AmCham Ethics & Transparency Forum, se conversó sobre actualidad internacional; nuevas tendencias bajo la gestión de Joe Biden; presente y futuro de la Argentina en materia de integridad y lucha contra la corrupción; promoción de la ética y transparencia desde la gestión pública (INADI, Oficina Anticorrupción); cómo liderar con el ejemplo y crear una cultura de integridad en el ámbito corporativo, y aportes de las neurociencias a la ética empresarial.

Nos acompañaron como oradores del sector público: Félix Crous (Oficina Anticorrupción), Marco Lavagna (INDEC), Graciela Camaño (Honorable Cámara de Diputados y Consejo de la Magistratura), Armando Andruet (Poder Judicial de la Provincia de Córdoba). Del sector privado: Federico Elewaut (Citibank), Lorice Scalise (Roche), Fernando García Cozzi (Cargill), Néstor García (KPMG), Alain Casanovas (KPMG España), Gabriela Renaudo (Visa), Wifredo Ferrer (Holland & Night). Del tercer sector: Delia Ferrerira Rubio (Transparencia Internacional). Periodistas: Hugo Alconada Mon (La Nación)

Encuentros

- ¿Qué pueden esperar Argentina y los países de nuestra región ante las nuevas políticas anticorrupción de Biden?. Daniel R. Alonso, Partner Buckley LL & Alejandra Montenegro, Miller y Chevallier | SEPTIEMBRE
- Compliance y diversidad: alianzas en el camino del crecimiento. Evento co-organizado junto a Alliance for Integrity, Build the Future y Lemaitre Consultores | NOVIEMBRE
- 3 perspectivas: pública, privada y social
- 4 países: Argentina, Colombia, Chile y México

Capacitación ejecutiva para PyMEs

Cómo proteger y posicionar a tu empresa desde la ética y transparencia

Junto a la Universidad Católica Argentina (UCA), y con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos, se llevó adelante la primera edición de un seminario online dirigido a los directores, gerentes y cuerpo de legales/administrativo de las PyMEs de nuestro país.

El principal objetivo de esta capacitación ha sido acercar las herramientas y conceptos que resultan esenciales para fortalecer los procesos, así como los resultados, en términos de

transparencia. Entendiendo a este paso como una instancia clave para propiciar una cultura de integridad no sólo para las pequeñas y medianas empresas, sino para la cadena de valor en su totalidad.

La capacitación constó de 6 encuentros donde 22 participantes pudieron adquirir e intercambiar conocimientos en la materia.

Podcasts, entrevistas e ebooks

Durante este año y como parte de su accionar, el Instituto generó una serie de contenidos que tiene por objetivo acercar materiales de referencia a las empresas socias y no socias que busquen avanzar en una cultura corporativa de transparencia. Dichos contenidos se encuentran disponibles en nuestra plataforma AmCham Connect.

Podcasts

- Canales de denuncia en el sector público y privado. Florencia Marquez Bonino, directora de legales y Compliance para empresas & Mariano Sørensen, consultor en compliance y docente en la Universidad Blas Pascal.
- Techos de cristal en el ámbito judicial. Dra. Susana Medina, Vocal del Superior Tribunal de Justicia de Entre Ríos, directora ejecutiva de la Asociación de Mujeres Jueces en Argentina.
- Transparencia activa: el acceso a la información pública y la participación ciudadana. Noel Alonso Murray, directora ejecutiva de Directorio Legislativo

Entrevistas (AmCham Spotlight)

- (Re) construir una cultura de integridad. Pedro Castro Nevares. Director de Asuntos Públicos, Legales y Compliance de Torneos.
- La participación ciudadana en la lucha contra la corrupción. Pablo Secchi. Director Ejecutivo, Poder Ciudadano.
- Género y Compliance. María Luján Bianchi. Especialista en compliance y diversidad.
- El fenómeno de la corrupción en la Argentina. Martín Bohmer. Abogado por la Universidad de Buenos Aires y Doctor de la Yale Law School.

CEO Talks

Con la actual coyuntura, en AmCham - la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina - creemos que hoy más que nunca el intercambio y la colaboración entre los decision makers y responsables de negocios de distintas industrias, es clave y de gran valor para ayudar a afrontar los desafíos actuales y venideros.

Las CEO Talks son un espacio de intercambio entre CEOs y la comunidad de negocios de la Cámara, para charlar y debatir sobre diversos temas. En cada sesión, el CEO comparte su visión, experiencia personal y cómo se imagina la transformación de los negocios en un contexto que requiere, más que nunca, acelerar la digitalización.

Ejecutivos que participaron de este espacio de intercambio

- Laura Barnator (Unilever)
- Rolando Castro (Avon)
- Karla Schlieper (Mondelēz)
- Daniel Ketchibachian (Aeropuertos Argentina 2000)
- Jean-Noël Divet (L'Oréal)
- Pablo Porto (Pointer) & Santiago Pordelanne (Equifax)
- Cecilia Giordano (Mercer)
- Fernando López Iervasi (Microsoft)
- Felipe De Stefani (WarnerMedia)
- Alejandro Stengel (Banco Supervielle)
- Edgardo Vázquez (Laboratorios Bagó)
- Daniel Gonorasky (3M)
- Luis Guastini (ManPower Group)
- Roberto Nobile (Telecom Argentina)

AmCham Forums

AmCham Forums nació como un espacio virtual para intercambiar conocimientos y experiencias con expertos y líderes del sector público-privado, con el fin de brindar información y herramientas a la comunidad de negocios, principalmente tomadores de decisión de áreas relevantes en las compañías.

AmCham Health Forum

Tendencias y desafíos en la gobernanza del sistema de salud

Una plataforma organizada por AmCham Argentina junto a la Universidad I Salud para que profesionales, funcionarios públicos y referentes de la industria - laboratorios, medical devices, CROs, tecnológicas - compartan sus puntos de vista sobre los retos y las perspectivas del sistema de salud.

Durante el primer día conversamos sobre el valor de la innovación con una mirada actual del futuro de la industria. El segundo día, la conversación giró en torno al sistema de salud sustentable: de la resiliencia a la eficiencia.

- 925 participantes
- 21 expertos locales e internacionales
- 18 sponsors y 1 aliado (Universidad I Salud)

AmCham Energy Forum

Argentina y la energía como visión estratégica: presente y futuro.

Un foro de AmCham en conjunto con la US CHAMBER, para que profesionales y expertos del sector público y privado compartan perspectivas sobre las oportunidades que presenta el sector para el desarrollo y el crecimiento económico de nuestro país.

El foco del primer día estuvo puesto en el análisis de las perspectivas para el desarrollo de la industria. Mientras que el segundo día se trabajó sobre la construcción de una agenda dinámica en materia de energía.

- 815 participantes
- 17 expertos locales e internacionales

- 11 sponsors y 1 aliado (US Chamber)

AmCham Ethics & Transparency Forum

Hacia una cultura de integridad: ¿cómo construir una Argentina más ética y transparente?

Un foro organizado junto al AmCham Business Ethics & Transparency Institute, al que asistieron alrededor de 150 funcionarios, expertos y ejecutivos del sector público-privado para intercambiar conocimientos y buenas prácticas sobre cómo construir una Argentina más ética y transparente.

Se abordaron, desde distintos puntos de vista, los principales desafíos e iniciativas propuestas para alcanzar mayor previsibilidad y credibilidad, así como una cultura de ética y confianza pública.

A través de un formato con múltiples slots de 20 minutos, más de 20 speakers hicieron foco en temas relacionados a las buenas prácticas en materia de ética y transparencia, tanto desde la óptica del sector público como del privado.

- 266 participantes
- 11 expertos locales e internacionales
- 9 sponsors y 2 aliados (Asoc. Argentina de Ética y Compliance; Inst. Dr. Juan Bautista Alberdi)

AmCham Business Transformation Forum

Co-innovar con propósito

Con la premisa de “Co-innovar con propósito” se realizó el evento virtual donde convergieron buenas prácticas, metodologías, conocimientos, profesionales y líderes reunidos bajo un propósito: despertar y brindar herramientas reales de transformación e innovación a la comunidad de negocios a través de experiencias y casos.

El primer día se trató la temática de Innovación en Ecosistema: Colaboración e inclusión como catalizadores de transformación de los negocios.

El segundo día se trabajó en la Digitalización del valor: Mindset, modelos y tecnologías que multiplican las posibilidades de transformar con propósito.

- 701 participantes
- 26 expertos locales e internacionales
- 13 sponsors y 3 aliados (Córdoba Technology Cluster, Agencia Córdoba Innovar y Empezar, UVITEC)

AmCham Connect

La plataforma de contenidos exclusivos para nuestra comunidad de negocios.

En los últimos años ha quedado de manifiesto que el contenido y el conocimiento son una parte crítica de la ventaja competitiva y el valor de negocio de las organizaciones, pero igual de importante debe ser la forma en la que esos contenidos se distribuyen o sociabilizan.

AmCham Connect nace como una solución a esta transformación digital mundial. Una plata-

forma de contenidos exclusiva para toda su comunidad de negocios.

AmCham Connect no es un sitio web, es una nueva experiencia de marca, una plataforma de contenidos transmedia, donde nuestra comunidad de negocios es protagonista y participa en la construcción y sociabilización de los contenidos. Con un abanico de temas, ejes, formatos, donde los usuarios pueden explorar y consumir lo que ellos deseen.

En 2020, con el lanzamiento de la plataforma, #AmChamConnect les ofreció a sus socios +140 capítulos sobre diferentes temáticas: transformación de negocios, sustentabilidad, diversidad, agenda pública y ética y transparencia. Habiendo lanzado también un canal en Spotify con 15 podcasts.

A lo largo de este año, AmCham Connect tuvo + 150.000 visitas a más de 200 episodios y 50 podcasts. Ofreciendo, a su vez, nuevos formatos de consumo:

- AmCham Spotlight, entrevistas a reconocidos expertos del ámbito público, privado y la sociedad civil para conocer sus insights sobre diferentes temáticas.
- AmCham Content Lab, historias y experiencias de nuestros socios.

Entrá en AmCham Connect. Explorá la plataforma. Conectate con lo que te inspira.

<https://www.connect.amcham.com.ar/>

Trade and Investment

Nos enfocamos en crear espacios B2B que fomenten el acercamiento de las empresas a los EE. UU. y América Latina a través de la red de AmCham.

- Participaron +100 empresas socias
- +20 gestiones facilitadoras de internacionalización de empresas socias
- 10 eventos de comercio exterior y negocios en USA y Latinoamérica
- 4 actividades de capacitación y actualización profesional.

Ciclo Doing Business in USA

- Doing Business in Texas - Secretaría de Estado de Texas; Dirección Ejecutiva de la Oficina de Desarrollo Económico y Turismo del Gobernador Abbott
- Doing Business in Florida - Greater Miami Chamber of Commerce
- Doing Business in Wisconsin - Wisconsin Economic Development Corporation

Ferias de negocios internacionales

- B2B Virtual Business – AmCham México
- Florida International Trade Exposition
- Rueda de Negocios Multisectorial – AmCham Bolivia
- AACCLA's B2B Networking - AACCLA
- Feria internacional de Negocios – AmCham Colombia
- Ecuador Open for Business – Gobierno de Ecuador
- Select Florida Expo 2021 – Enterprise Florida

Capacitaciones

- Webinar – “¿Cómo prepararse para una Feria Virtual?”. Daniel Griboff – presidente de DAGRI; Gustamos D'Amuri – presidente de Consultores de Comercio Internacional Argentina y Jennifer Heredia - directora Desarrollo de Nuevos Negocios de AmCham Colombia.

- Webinar – “USA, el gran mercado objetivo post Covid-19”. Daniel Griboff, presidente, DAGRI; José Poncio, director ejecutivo, SET LOGISTICA.
- “Programa de Internacionalización de Pymes”, Argentina-Texas Chamber of Commerce.
- “Ciclo de Actualización en Comercio Internacional”. Arroyo Welbers - Universidad Austral.

Vinculaciones

- +20 reuniones con asesores comerciales y técnicos partners de nuestra cámara
- +30 contactos con cámaras, empresas e instituciones de Estados Unidos

Network Joven

Durante el 2020 y en el marco de la pandemia por el Covid-19, el proyecto Network Joven, así como todas las actividades llevadas a cabo por AmCham Argentina, migraron a un formato 100% digital, que permitió seguir en contacto con la comunidad corporativa de jóvenes empresarios y emprendedores de la Argentina y llegar a más provincias e instituciones a lo largo de todo el país.

Este año, tras el proceso de digitalización que inició en 2020, fue importante para el programa mantener presentes sus objetivos principales:

- Fortalecer la red de #NetworkJoven
- Mayor alcance federal de las actividades
- Generar nuevos contactos
- Generar espacios de intercambio entre jóvenes y C-levels / Seniors de compañías

Encuentros

A partir de estos objetivos, de las experiencias y resultados de las ediciones anteriores y de las temáticas más demandadas por los jóvenes, se definieron 2 ejes principales de acción, a modo de guía, para la elección de temas a abordar en la edición 2021:

1. Charlas con jóvenes líderes
2. Charlas con CEOs/Directores

EJE	TEMA	SPEAKERS
Diversidad e Inclusión	<i>La Inclusión como Motor del Liderazgo, Creando Nuevos Paradigmas desde el Marketing</i>	Mónica Mercado Páez (Telefónica y Embajadora de IDEA Joven)
Bienestar Emocional	<i>Cómo Lidiar con el Fracaso y no Morir en el Intento</i>	Guido Malenchini (IBM)
Liderazgo	<i>El Desafío de Convertirse en un Líder Post-Pandémico</i>	Diego Solveira (Ualá)
Finanzas Personales	<i>Cómo Invertir tu Dinero sin Quebrar en el Intento</i>	Bernardo Chapar (CTF Capital) y Juan Pablo Scasserra (HSBC)
En total, participaron más de 250 jóvenes de todo el país.		

Viaje Virtual #NetworkJoven 2021

¿Qué? Un viaje virtual de una semana compuesto por actividades de networking y charlas de emprendedores, expertos y ejecutivos del mundo del emprendimiento y la innovación + Curso customizado por la Universidad de Colorado Boulder

¿Cuándo? 1 al 5 de noviembre

¿Quiénes? 35 jóvenes: Emprendedores y jóvenes profesionales de toda la Argentina + Jóvenes colaboradores de las compañías socias de AmCham + Comunidad YLAI (ex becarios de la Embajada de EE.UU. en Argentina)

¿Temáticas? Innovación, emprendedurismo, intraemprendedurismo, liderazgo

¿Oradores? Sarah Heck, Stripe; María Mérola, Ashoka; Juan Ignacio Ferrari, Alex Coffee Roasters; Andres Quinn, OCP Tech; Diana Ying Liu, Kandis O'Brien, The Six; Mario R. Canazza, World Economic Forum; Tomás Listrani Blanco, Representante Argentino Y20; Ezequiel Piccione, Bernard Meyerson, IBM; Claudine Emeott, Salesforce

AmCham PyMEs

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) son la base del entramado productivo del país, ya que tienen mayor capacidad de creación de empleo, realizan un alto porcentaje de las actividades manufactureras, y constituyen una base para la expansión de las industrias. En este espacio, AmCham Argentina enfocó las conversaciones hacia el sector PyMES, con el objetivo de aprender de pares, intercambiar experiencias, detectar intereses específicos y desarrollar y potenciar el networking entre ellas.

Las PyMEs en AmCham

- Representan el 35% de las empresas socias de la cámara
- Poseen +2650 referentes
- Junio mes de PyMEs en AmCham Argentina

De PyME a PyME

Un espacio para el intercambio de aprendizajes y experiencias en el que dueños y fundadores nos cuentan, en primera persona, la historia detrás de las pequeñas y medianas empresas que se arriesgan, innovan y ganan

- Oradores: Gonzalo Rueda, CEO de Grupo Prominente; Santiago Ruggero, presidente de System & Function; Guillermo Ocampos, CEO de Together Business & Consulting

Programa PyMEs

Los sponsors del programa, Fedex y Pan American Energy, trabajaron junto a la Cámara para potenciar el desarrollo de las PyMEs argentinas.

- “Desafíos y oportunidades del E-Commerce Crossborder”. Oradores: FEDEX, compañía líder de logística nivel mundial, y Leather ARG, PyME argentina como caso de éxito en exportación. En este espacio conversamos sobre los beneficios para las empresas que quieren exportar, así como sobre consejos prácticos para que se destaquen de sus competidores y hagan crecer su negocio.

Grupo de Pares: CEO PyMEs

Este es un espacio para presidentes y dueños de sus compañías que permite compartir información estratégica y problemáticas comunes en un ambiente de pares.

- Liderado por: Mariana Idrogo (G5 INTEGRITAS); Pablo Sonne (REVER PASS); Fernando Cinalli (CINALLI S+R); Marcelo Tear (ONEINFO CONSULTING); Gabriela Lemoine (HISPANO LANGUAGE ADVISORY)

Podcasts, entrevistas e eBooks

Desde el programa de PyMEs y como parte de su accionar, generamos diversos contenidos disponibles en nuestra plataforma AmCham Connect.

Podcasts

En nuestro canal de Spotify, pequeñas y medianas empresas compartieron herramientas, recomendaciones y soluciones para el mejor desarrollo de su negocio.

Programa Comunicación para PYMES

- Consumer Engagement – Alejandro Martinez, Director de comunicación Digital & Consumer Engagement en Llorente y Cuenca Argentina
- Comunicación interna para PYMES y empresas familiares – Mariela Rodríguez Ponte, Socia y Directora de Operaciones, del equipo de consultoría, creatividad y gestión de ABCOM
- Recursos digitales en un contexto virtual - Federico Rosemberg, Chief Business Officer y Co Founder de The Fuzzy Fish
- Contenidos y comunicación para PYMES - Maria Eugenia D'Amato, Directora Senior en URBAN GRUPO DE COMUNICACIÓN.

Programa Recursos para PyMES

- Nuevas herramientas para la gestión de espacios productivos - Gabriela Pastorino y Cecilia Bergantinos, de Egozcue Vidal + Pastorino Pozzolo arquitectos.
- Optimizar tu negocio y fidelizar clientes - Hernán Franco, director ejecutivo Latam de Linz
- Ser flexibles en un escenario de crisis – Hugo Torres, Clear Words Translations.

Programa Caso de Éxito

- Empresa Heinlein

Ética y Transparencia

- La ética en la corporación y en las PyMEs: similitudes y diferencias – Mariana Idrogo, G5 Integritas, y Ramiro Cabrero, Baker Hughes
- Canales de denuncia en el sector público y privado – Florencia Marquez Bonino, Compliance para Empresas

Entrevistas (AmCham Spotlight)

Una serie de cuatro entrevistas periodísticas realizadas a organizaciones que han desarrollado un modelo de negocios exitoso e inspirador para otras PyMES.

- Adaptar las oficinas a la incertidumbre - WeWork

- Innovación digital en empresas - Grupo Galmes
- Nacer con mentalidad Global – Terragene
- Emprendedorismo: pandemia y negocios digitales - Klimber

Key Communication Indicators

Key Communication Indicators (KCI) es una herramienta de diagnóstico y medición de la performance de comunicación corporativa, co-creada entre AmCham Argentina y la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral.

Innová en comunicación

- Diagnóstico: Conocé la performance del área en tu organización.
- Quality Insights: Contá con herramientas valiosas para mejorar los procesos y la toma de decisiones.
- Suma de Valor: Reposicioná el área de comunicación dentro de tu compañía.
- Networking: Conectate e intercambiá experiencias y recomendaciones.

¿Qué medimos dentro de la organización?

KCI consiste en una encuesta, administrada anualmente, que analiza 9 dimensiones de la comunicación: Relaciones con los medios, Gestión de conflictos y crisis, Asuntos Públicos y Relaciones con los Gobiernos, Relaciones Institucionales, Reputación y Marca Corporativa, Redes Sociales, RSE/Sustentabilidad/ Relaciones con la comunidad, Comunicación Interna y Benchmarking de áreas de comunicación.

Resultados 2021

Este año participaron de la herramienta 113 compañías socias y no socias de AmCham. Lo que refleja un incremento interanual del 41%, comparado con 2020.

Conozca algunos de los hallazgos que arrojó la herramienta:

(1) Gran protagonismo del área de comunicación interna y aprendizajes de su gestión por la crisis de la pandemia.

- El 86% de las compañías gestiona de manera inmediata la comunicación interna durante la crisis. En el 2020 fue de 80 %.
- Para la mitad (51%) de las empresas consultadas Comunicación Interna fue el área prioritaria durante la crisis del covid-19.
- El 56% de las empresas realiza capacitación en comunicación de los primeros puntos de contacto. En 2020 fue del 52%. La capacitación de los empleados en comunicación se incrementó durante la pandemia.
- El 64% de las veces el área participa en el desarrollo de actividades de capacitación en comunicación u otras competencias soft para empleados. En 2020 fue 51%.

(2) No parece, en cambio, que se hayan acrecentado las mejores prácticas de gestión de crisis.

- Sólo el 42 % de las empresas realizan monitoreo de la reputación después de las crisis públicas.
- Sólo el 30% cuenta con tablero de control sobre los asuntos públicos que atañen a la compañía.

- Sólo el 54 % tiene activo el comité de crisis. Hay más presencia del área de Legales que de Comunicación en ese comité.
- En el segundo año de pandemia el empleo del comité de crisis se incrementó en un 66% y del manual de crisis en un 47%.

(3) A pesar de la crisis, todavía no hay suficiente gestión de la reputación de la marca corporativa de parte de las áreas de comunicación. Como impacto de la virtualidad, crece la medición del online.

- Si bien el 88 % de las empresas cuenta con manual de marca corporativa, un 44% de ellas no realiza monitoreo de la imagen de la marca corporativa.
- En un 54% de los casos no aparecen en rankings de imagen.
- Sólo el 42 % monitorea los rankings de clima y comunicación interna.
- Sin embargo, el 81 % realiza medición de performance en las redes sociales.

(4) El área de comunicación aún no acompaña lo suficiente la centralidad que ha cobrado la sustentabilidad en la estrategia de negocio.

- Menos de la mitad de las empresas, el 45 %, realiza reporte de sustentabilidad, un instrumento cada vez más demandado por los stakeholders.
- Sólo el 30 % de las empresas miden siempre las acciones de patrocinio en relación con la estrategia de negocio.
- A pesar de que la pandemia ha acrecentado la demanda a las empresas en materia de sustentabilidad, la importancia de la gestión comunicacional de esta dimensión no se señala como un aprendizaje de la crisis covid-19. La mayor parte de los informantes responden que el principal aprendizaje fue la gestión de cuestiones que tienen que ver con el público interno.

Para ver los resultados completos, ingresar [aquí](#).

¿Cómo surgió KCI?

En 2015, AmCham Argentina, junto a un grupo de directores de comunicación de sus empresas socias y la Escuela de Posgrado en Comunicación de la Universidad Austral, comenzaron un proceso de Design Thinking para mejorar las áreas de comunicación corporativa y PR. El desafío planteaba la necesidad de constituir un espacio de reflexión, intercambio, investigación e intervención, para la elaboración de contenidos, metodologías, índices, herramientas y casos de estudio sobre la comunicación en las empresas. También buscando compartir tendencias, agenda y buenas prácticas relacionadas al área.

Para ver más información y los resultados de los últimos años en la web de KCI, ingresar en <https://www.kci.com.ar/>

Premio Ciudadanía Empresaria

Luego de un año atravesado por la pandemia y un Premio Ciudadanía Empresaria (PCE) 100% virtual, el 2021 trajo consigo la oportunidad de poder volver parcialmente a la presencialidad.

23° Edición

En esta vigésimo tercera edición, el PCE contó con la participación de más de 145 empresas que presentaron sus iniciativas en sustentabilidad, que incluyó Pymes y grandes empresas de todo el país.

Con el foco puesto en la construcción de un accionar comprometido, partiendo de la importancia de la resiliencia y trabajo colaborativo y el apoyo de los 29 sponsors del premio, la Ceremonia del PCE 2021 contó con 130 asistentes presenciales y más de 100 usuarios conectados al streaming en vivo.

Hace 23 años que el PCE trabaja impulsando la sustentabilidad en la Argentina, reflejando las últimas tendencias y considerando el compromiso de la actividad económica en las comunidades, el medio ambiente y el bienestar de las personas.

Los 14 ganadores de la 23° edición son:

Ganador Nuevo Paradigma Empresario: Las Quinas

Eje Gobierno Corporativo:

- Valores de Responsabilidad Socioambiental: Plaza Logística
- Transparencia y Rendición responsable de Cuentas: Grupo Sancor Seguros
- Involucramiento de las Partes Interesadas: Toyota
- Categoría especial – Igualdad de Género: ManpowerGroup

Eje Ambiente:

- Uso de Energía: Mastellone
- Uso de Agua: Volkswagen Group
- Huella de Carbono: Torneos
- Mención especial: Natura
- Categoría especial – Producción y Productos Sustentables: Syngenta
- Mención especial: Toyota y Energe

Eje Sociedad:

- Colaboradores Internos: Limpiolux
- Comunidades: Newsan
- Proveedores: Unilever de Argentina
- Categoría especial – Contribuciones a la Salud y Bienestar: Newmont
- Nueva categoría especial – Contribuciones para una Educación de Calidad: Tenaris

Para acceder a más información, ingresar en <https://www.premiociudadania.com.ar>

Delegación Córdoba

¿Qué logramos?

- 44 socios de la Delegación Córdoba.
- 80 empresas socias a nivel nacional apoyan el crecimiento y la consolidación de la Delegación.
- 13 sponsors oficiales de la Delegación.
- 140 gestiones completadas en el Plan Individual por Socio.
- 20 reuniones y eventos con funcionarios y personalidades del ámbito económico y político de la Provincia.
- 33 comités y reuniones de trabajo.
- + 370 profesionales participaron en comités y actividades organizadas por la Delegación.

Agenda Pública

- Reuniones de trabajo. Sr. Luis Picat - Intendente de Jesús María
- Audiencia. Martin Llaryora- Intendente de Córdoba
- Audiencia. Manuel Calvo – Vicegobernador de la Provincia de Córdoba
- Audiencia. Guillermo Acosta – Secretario de Finanzas y Economía - Municipalidad de Córdoba
- Audiencia. Alejandra Torres – Secretaria de Modernización - Municipalidad de Córdoba
- Encuentro con Osvaldo Giordano - ministro de Finanzas de la Provincia de Córdoba
- Ciclo con candidatos a diputados y senadores: Juntos por el cambio - Luis Juez y Rodrigo De Loredó – Co-organizado con UIC
- Almuerzo con Eduardo Accastello - Ministro de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba; Ricardo Sosa - Ministro de Obras Públicas de la Provincia de Córdoba; Fernando Sibilla - Secretario de Industria de la Provincia de Córdoba
- Agencia Córdoba Innovar y Emprender – Programa “Córdoba Vincula”: José Luis Ballarati, José Luis Romanutti y Ana Luz Fundaró participaron cómo jueces de 17 proyectos presentados por instituciones y organizaciones de la Provincia
- Reunión con Marcelo Uribarren – presidente de la Unión Industrial de Córdoba (UIC)

Marketing, intercambio entre socios y servicios

Comité Asuntos Legales y Fiscales

- Marzo. “Reglamentación de Ley de economía del Conocimiento”. Pablo De Chiara, ministro de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.
- Abril. “Actualizaciones de IPJ+ Actualizaciones Impuesto a las ganancias”. Dolores Guzmán, Gerente de Legales y Compliance, APEX; Natalia Garriga, Directora Tax & Legal / Payroll, KPMG.
- Junio. CONJUNTO: Buenos Aires + Córdoba. “Restricciones a las importaciones. Presentaciones en sede judicial, resoluciones.” Guillermo Plate, Canosa Abogados; Juan Pablo Rothschild, Marval, O’Farrell & Mairal; Diego Sabat, Libertad S.A
- Julio. CONJUNTO: “Importación de servicios: nuevas normativas legales y fiscales, dificultades y abordajes. Oradores: Oradores: Agustina Di Grande, Gerente De Producto Comer-

cio Exterior, HSBC; Julio Vieito, socio, Abeledo Gottheil; Gustavo Campos, socio, PWC.

- Agosto. “Restricciones Cambiarias | Nuevas disposiciones del dólar contado con liquidación: Una mirada práctica”. Oradores: Daniel Griboff, Presidente DAGRI; Aníbal Casas Arregui, S y C Inversiones; Gustavo Campos, socio PWC.
- Septiembre “Aspectos controvertidos de las criptomonedas y de la Blockchain: abordaje del marco contractual-legal y encuadramiento fiscal-contable”. Oradores: Gustavo Farina, Director de Impuestos - Deloitte; Sebastián Heredia Querro, Co-Coordinador del Grupo de Trabajo Legal Argentina - LACChain (BIDLab) y director de la Especialización en Blockchain – ADEN
- Noviembre. “Controles de Precios. Su regulación administrativa y sus consecuencias en la economía”. Oradores: Leonardo Massimino - Vocal de cámara en lo Contencioso- Administrativo; Santiago Castro Videla - Socio Bianchi, Galarce & Castro Videla Abogados; Diego Dequino - Centro de Estudios en Economía, Sociedad y Tecnología (CEESyT).
- Diciembre. CONJUTNO: “1. Cuestiones de competencia en materia de Class Actions. Oradores: Dra. Mariela Balconi, Socia, ABBFP&W Abogados; Dr. Maximiliano Calderón, Socio y director en Estudio Márquez y Calderón. 2. Nueva moratoria de AFIP. Principales aspectos. Oradores: Ariadna Artopoulos, Socia, BOMCHIL; Gustavo Campos, socio PWC Argentina; Roberto Van Der Zee, Socio RSM Argentina. 3. Proyecto de Ley Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de Gestión Integral de Envases y Reciclado Inclusivo. Acciones desarrolladas por AmCham
Autoridades Comité: Gustavo Campos (PWC ARGENTINA); Dolores Guzmán (APEX AMÉRICA); Diego Sabat (LIBERTAD S.A)

Comité Comercio Internacional

- Marzo. Ronda de socios para identificar prioridades en la agenda 2021
- Marzo. CONJUNTO: Buenos Aires + Córdoba. “Novedades SIMIs + Proyecciones comerciales 2021”
- Abril. CONJUNTO: Buenos Aires + Córdoba. “Balance y perspectivas del proceso de integración en el Mercosur a 30 años de su creación. Rol que desempeña el sector privado. Rossana Surballe, embajadora
- Mayo. USA, el gran mercado objetivo post covid-19. Oradores: Daniel Griboff, Presidente, DAGRI, Co-chair del Comité de Comercio Internacional de AmCham Córdoba; José Poncio, Director ejecutivo, Set Logística, Co-chair del Comité de Comercio Internacional de AmCham Córdoba
- Julio. CONJUTNO: “Desafíos y obstáculos en el comercio internacional de bienes. Tendencias en el servicio de courier para hacer frente a los efectos de la pandemia.” Oradores: Andrea Daniul - Ocean Product Manager LATAM, UPS y Fabio Acerbi - Air Product Manager LATAM & Head Global Freight Forwarding Brazil, UPS. Silvina Prette, Gerente Sr. de Operaciones, Fedex. María Eugenia Curcio, Gerenta de Hub & Gateway de DHL. Luciana Larsen, Directora Ejecutiva de CAPSIA
- Agosto. CONJUNTO: “El complejo estado actual del transporte de carga internacional de bienes”. Oradores: Andrea Daniul - International Transportation Manager - UPS; Eric Hartmann - GSA Sales Cargas - UNITED AIRLINES; Fabio Acerbi - Head Global Freight Forwarding Brazil - UPS.
- Septiembre. “Actualización normativa en el mercado de cambio y su impacto en el

comercio internacional”. Orador: Pablo José Torreta, Socio de Beccar Varela, Co-Director del departamento de bancos e instituciones financieras.

- Noviembre. CONJUNTO: “1. Hacia la competitividad y la simplificación, actualidad de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)”. Orador: Dr. Rodrigo Puértolas, director de Proyecto VUCE. 2. Ronda de empresas en torno a SIMIs. Intercambio libre entre las compañías.

Autoridades Comité: Daniel Griboff – (DAGRI); Rodrigo Aznarez – (UPS); José Poncio – (SET LOGISTICA)

Comité Recursos Humanos

- Marzo. “Lineamientos de gestión 2021”, Omar Sereno, Ministro de trabajo de la Provincia de Córdoba.
- Abril. CONJUNTO: Buenos Aires + Córdoba. “Compensaciones y prioridades HR 2021”. Ivana Thornton, Directora de Career, Mercer.
- Mayo. “Panorama General y Ley de Teletrabajo”. Julián de Diego
- Junio. “Gestión y retención del talento en época de Home Office”. Daniela Maggioni, Founder, Plan Do Consulting
- Julio. CONJUNTO: “Liderazgo: ser un líder hoy, derribando mitos”. Orador: Ignacio Marseillan, Managing Director de Globant.
- Agosto. “El nuevo rol del líder en la modalidad homeoffice”. Orador: Gustavo Aguilera, Human Capital & Right Management Director, Manpower Argentina
- Septiembre. “A un año y medio de pandemia: ¿Cómo liderar nuestras emociones y la de nuestros colaboradores?”. Orador: Roby Sanvido, Director de Newfield Consulting
- Noviembre. CONJUNTO: “Tendencias en Employer Branding”. Oradores: Oscar Silvero, Corporate Public Relations Manager, PAE Argentina. Gustavo Aguilera, Talent Solutions & People & Culture Director, Manpower Group. Moderadora: Solange Repetto, Directora de Sustentabilidad en Alurralde, Jasper & Asociados
- Diciembre. CONJUNTO: “1 Regreso a la presencialidad? Contexto de trabajo híbrido? 100% Virtual? 2. Rotación y desafíos de retención”. Brons & Salas, Globant, Microsoft, Santex, S.C. Johnson y Stoller.

Autoridades Comité: Celeste Torresi – (SANTEX); Carina Rossi – (STOLLER ARGENTINA)

Intercambio entre socios

Comité de Asuntos Legales y Fiscales

- Marzo. Proyecto modificación Ley N° 27.442 de Defensa de la Competencia. Orador: Marcelo den Toom, Socio. M&M Bomchil. Novedades fiscales. Orador: Ariadna Artopoulos, Socia. M&M Bomchil.
- Abril. 1. Código Procesal para la Justicia en las Relaciones de Consumo en la Ciudad de Buenos Aires. Oradores: Fernando Blanco Muiño, Director Ejecutivo, Centro de Estudios en Derecho del Consumidor (CECON). Matías Ferrari, Socio, Cerolini & Ferrari Abogados. 2. La Corte Permanente de Arbitraje y su oficina en Buenos Aires: una nueva alternativa para la resolución de conflictos. Oradores: Julian Bordaçar & Juan Ignacio Massun, representantes

de la Corte en la República Argentina.

- Mayo. 1. Proyecto de Modificación del Impuesto a las Ganancias para Sociedades. Orador: Roberto van der Zee, Socio, RSM Argentina. 2. Estatus de la RG4838: impacto en sociedades y estudios contables y de abogados. Oradora: Ariadna Artopoulos, Socia, BOMCHIL. 3. Otros temas legales y fiscales de interés.
- Junio. Conjunto BA-Córdoba. Restricciones a las importaciones. Presentaciones en sede judicial, resoluciones. Oradores: Guillermo Plate, socio, Canosa Abogados. Juan Pablo Rothschild, socio, Marval, O´Farrell & Mairal. Diego Sabat, Director de Legales y Relaciones Institucionales, Libertad S.A -Groupe Casino / Grupo Éxito. 2. Revisión de las Resoluciones Grales de la IGJ en materia de Sociedades Extranjeras con motivo de la sanción de la RG 8/2021. Orador: Alfredo Rovira, Estudio Rovira.
- Julio. Importación de servicios: nuevas normativas legales y fiscales, dificultades y abordajes. Oradores: Agustina Di Grande, Gerente De Producto Comercio Exterior, HSBC; Julio Vieito, socio, Abeledo Gottheil; Gustavo Campos, socios, PWC. Organizan: Buenos Aires y Córdoba.
- Agosto. 1. Acuerdo Global OCDE/G20. Desafíos impositivos de la digitalización y la globalización. Experiencia Argentina. Impacto para las empresas. Orador: Carlos Eduardo Protto, Director de Relaciones Tributarias Internacionales, Ministerio de Economía de la Nación. 2. Modificaciones ley Impuesto a las Ganancias para Sociedades y Accionistas (Ley 27.630). Orador: Roberto van der Zee, Socio, RSM Argentina. 3. Dedución de gastos. Principio de afectación vs. Principio de Universalidad del Pasivo. Resolución de la Corte Suprema de Justicia de la Nación en la causa “INC S.A.”, 15 de julio de 2021. Oradora: Ariadna Artopoulos, Socia, Bomchil. 4. Resolución IGJ 8/21. Acciones promovidas y status. Oradora: Ariadna Artopoulos, Socia, Bomchil.
- Septiembre. 1. Productos falsificados. Problemática. Acciones administrativas y judiciales. Oradores: Santiago Peña Ayerza, Brand Protection & Legal Manager, NIKE Argentina y Dr. Alejandro Camino CBA S.A. 2. Comentario al fallo “Inspección General De Justicia c/ Línea Expreso Liniers S.A.I.C. s/Organismos Externos Expediente N° 1651/2021/CA01” y a la Res. 12/2021 IGJ. Orador: Jorge de Lucio, Estudio KLAE. 3. Otros: proceso en AFIP ante denuncias por la no emisión de facturas; trámites de registro de contratos en INPI, a cargo de Ariadna Artopoulos, socia, BOMCHIL.
- Octubre. 1. Tasa de Seguridad e Higiene. Impacto sentencia CSJN: “Esso Petrolera Argentina SRL c/Municipalidad de Quilmes”. Orador: Guillermo Lalanne, socio Estudio O´Farrell. 2. Temas fiscales asociados a dividendos. Orador: Alberto Mastandrea, socio de Impuestos y Legales, BDO Argentina.
- Noviembre. 1. Fallo sobre responsabilidad de los representantes en reclamos de ARBA. 2. Resolución 1033/2021, de la Secretaría de Comercio Interior sobre Parámetros Mínimos Obligatorios en la comunicación con sus clientes. 3. Circular AFIP 14/10 sobre ganancias e indemnizaciones o gratificaciones por desvinculaciones. Oradores: Ariadna Artopoulos, Socia, BOMCHIL. Jorge de Lucio, titular, Estudio KLAE.
- Diciembre. 1. Cuestiones de competencia en materia de Class Actions. Oradores: Dra. Mariela Balconi, Socia, ABBFP&W Abogados; Dr. Maximiliano Calderón, Socio y director en Estudio Márquez y Calderón. 2. Nueva moratoria de AFIP. Principales aspectos. Oradores: Ariadna Artopoulos (BOMCHIL). Gustavo Campos, (PWC) Roberto van der Zee (RSM ARG). 3. Proyecto de Ley Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de Gestión Integral de Envases y Reciclado Inclusivo. Acciones desarrolladas por AmCham.

Autoridades Comité: Ariadna Artopoulos (ESTUDIO BOMCHIL); Jorge De Lucio (ESTUDIO KLAE); Roberto van der Zee (RSM ARG) y Denise Stein (GOODYEAR)

Comité de Comercio Internacional

- Marzo. Conjunto BA-Córdoba. Ronda de Empresas. Situación y novedades SIMIs. Proyecciones comerciales y estrategias 2021. Junio.
- Abril. Conjunto BA-Córdoba. Balance y perspectivas del proceso de integración en el Mercosur a 30 años de su creación. Rol que desempeña el sector privado. Oradora: Embajadora Rossana Cecilia Surballe, Subsecretaria del MERCOSUR y Negociaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.
- Mayo. Impacto de la RG 4838 de AFIP (Régimen de Información de Planificación Fiscal) en las actividades de comercio exterior. Oradores: Juan Martín Jovanovich, Socio, KPMG Argentina. Juan Manuel Magadan, Director, PWC.
- Junio. 1. Proyecto de modificación de la res. 169/18 (referida al certificado de seguridad eléctrica). Orador: Nicolás Bonofiglio, Director Nacional de Reglamentos Técnicos, Ministerio de Desarrollo Productivo.
- Julio. Desafíos y obstáculos en el comercio internacional de bienes. Tendencias en el servicio de courier para hacer frente a los efectos de la pandemia. Oradores: Luciana Larsen, Directora Ejecutiva de CAPSIA. María Eugenia Curcio, Gerenta de Hub & Gateway de DHL. Maximiliano Miloslavich, Manager Clearance Operations, FedEx Express Fernando Panteleon, General Managing Director, UPS y Presidente de CAPSIA.
- Agosto. Panorama MERCOSUR. Oradores: ministro José María Arbilla, director nacional de Negociaciones Económicas Internacionales (Cancillería); Ing. Carlos Restaino, Director. Estudio Profesional C. Restaino y Asoc.
- Septiembre. Conjunta con Comité de Seguros y Entidades Financieras. Actualización normativa en el mercado de cambio y su impacto en el comercio internacional. Orador: Pablo José Torreta, Socio de Beccar Varela, Co-Director del departamento de bancos e instituciones financieras.
- Noviembre. 1. Hacia la competitividad y la simplificación, actualidad de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Orador: Dr. Rodrigo Puértolas, director de Proyecto VUCE. 2. Ronda de empresas en torno a SIMIs. Intercambio libre entre las compañías.

Autoridades Comité: Adrián Miguez (ESTUDIO CARENA & ASOC.); Gustavo D'Amuri (CCI INTERNACIONAL); Soledad Borgonovo (SONY)

Comité de Comunicaciones

- Marzo. Balance 2020 y Planificación 2021. Oradores: Alex Mildberg, Director / Publisher edición Argentina, Forbes. Brenda Lynch Wade, Directora de Public Affairs y Corporate Reputation, Ipsos Argentina. (33 asistentes)
- Abril. Tendencias en comunicaciones internas: el desafío de conectarse con los colaboradores en un mundo virtual. Oradores: Jose Martim Juacida, Client Partner, Latam, Workpace. Selva Carbajal, Internal Communications Manager, GM South America. (47 asistentes)

- Mayo. 1. Recursos y buenas prácticas para redes sociales. Orador: Juan Marengo, CEO, Be Influencers y Mercedes Bressa, Gerente de Comunicaciones Externas, Cervecería y Maltería Quilmes. 2. Lanzamiento KCI. (60 asistentes)
- Junio. El futuro de las Relaciones Públicas: nuevos paradigmas de comunicación y sus implicancias para los comunicadores. Oradora: Ana Adi, Professor of Public Relations/Corporate Communications, Quadriga University of Applied Sciences. Berlín. Alemania.
- Julio. Storytelling: influir a través de la narrativa. Oradores: Mariana Jasper, co-fundadora de Alurralde, Jasper + Asoc, experta en narrativas y miembro del equipo de TEDxRiodelaPlata. Gonzalo Sarasqueta, Director académico y profesor del Posgrado en Comunicación Política e Institucional de la Pontificia Universidad Católica Argentina.
- Agosto. Data Driven, el valor de los datos para tomar decisiones. Oradores: Kiki Faure - Socia & Gerenta General, URBAN Argentina | Partner Neuronal. Gabriel Barasch - Co-Founder & Partner Neuronal. Analía Cervini, Head of Communications, IBM Latin America.
- Septiembre. Desinformación & Fake News. Oradora: Laura Zommer, directora ejecutiva y periodística de Chequeado, la primera iniciativa de fact checking de América Latina.
- Octubre. Panorama electoral: presente y futuro. Orador: Ricardo Carpena. Periodista especialista en política y sindicales de Infobae y Umbralía.
- Noviembre. Resultados 2021 de la herramienta Key Communication Indicators: comunicación interna, gestión de crisis, sustentabilidad y redes sociales. Oradores: Federico Gottfried, director de la consultora Hauscom y profesor de EPC de la UA. Marcela Farré, miembro de ARS cultura sustentable y profesora de EPC de la UA. Dolores Pereira Vázquez, directora de la Maestría en Comunicación para la Gestión del Cambio de EPC de la UA.
Autoridades Comité: Santiago Beti (VISA); Sofía Corral (DIRECTV); Carolina Cueliche (IBM)

Comité de Infraestructura & Real Estate

- Marzo. Nuevas inversiones en pandemia. Caso Whirlpool. Oradores: Eduardo Alonso, Director de Finanzas. Whirlpool. Federico San Pedro, Sr. Manager de Operaciones y Logística. Whirlpool.
- Abril. Transparencia y profesionalización en la gestión de inmuebles. Adónde va el dinero de las expensas?. Oradores: Diego Escalada, Property Manager, L.J. Ramos. Martín Potito, Director, L.J. Ramos.
- Mayo. Situación actual del mercado inmobiliario. Perspectivas y tendencias. Orador: Damian Tabakman, Presidente, Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos de la República Argentina.
- Junio. Revolución del e-commerce. La logística como un nuevo servicio a la economía y a la transformación de las empresas. Orador: Eduardo Bastitta Harriet, CEO & Co-founder, Plaza Logística.
- Julio. Impacto de la pandemia en el mercado de oficinas. Futuro de los espacios de trabajo. Tecnología aplicada para adaptarse. Oradores: Tomás Calusio, Director Argentina, WeWork. Nicolás del Pozo, Network Development Director SC & Caribbean, IWG plc. Alejandro Gawianski, CEO, Hit-Group.Co
- Agosto. Edificios eficientes y ecológicos para lograr certificaciones ambientales. Normativa aplicable. Experiencia local y regional. Oradores: Tatiana Oliveira Martins, Directora Pre Vendas Building, Seal Telecom. Gaston Uriel Morelli, Director de Desarrollo de Mercado LATAM, Seal Telecom.

- Septiembre. Hoteles: preparándonos para la vuelta. Oradores: Juan Paredes, Director of Development Latin America & Caribbean, Marriott International. Christian Essells, Executive Assistant Manager en InterContinental Buenos Aires.
- Noviembre. Situación actual del mercado inmobiliario. Perspectivas y tendencias. Parte II. LATAM Orador: Damian Tabakman, Presidente, Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos de la República Argentina y de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Latinoamérica (ADI LATAM).
Autoridades Comité: Gabriela Pastorino (EGOSCUE VIDAL+PASTORINO POZZOLO); Pedro Nicholson (BECCAR VARELA); Martín Potito (L. J RAMOS)

Comité de Innovación en Tecnología y Telecomunicaciones

- Abril. Diálogo público-privado: Tendencias en transformación digital. Oradores: Martín Olmos Subsecretario de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación. Néstor Nocetti, co-fundador y vicepresidente ejecutivo de Asuntos Corporativos, Globant. (77 asistentes)
- Junio. Puesta en común Lineamientos Comité Innovación en Tecnología y Telecomunicaciones 2021. (21 asistentes)
- Junio. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Productivo Argentina 4.0. Posibilidades de cooperación público-privada. Oradores: Guillermo Merediz, Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores, Ministerio de Desarrollo Productivo. Fernando Peirano, presidente, Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (28 asistentes)
- Julio. Conversando con el Lic. Guillermo Merediz - Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores - sobre el Plan de Desarrollo Productivo 4.0 y con Daniela Moya, Directora Nacional de Gestión y Política PyMe.
- Septiembre. Situación de la industria de las TICs en la actualidad. Iniciativas de ENACOM para extender y profundizar la conectividad en el país. Posibilidades de cooperación público-privada. Orador: Claudio Ambrosini, presidente, ENACOM.
- Septiembre. Diálogo público-privado. Encuentro colaborativo. Identificación de iniciativas para generar talento y habilidades digitales y para cerrar la brecha de género en tecnología. Moderadora: Laura Álvarez Modernel, Head for Public Sector Programs, South of Latin America, Amazon Web Services-AWS. Ejes temáticos: 1. Iniciativas para generar talento y habilidades digitales. Facilitador: Marcelo Fernández, director Argentina - Uruguay, Fundación Forge. 2. Iniciativas para cerrar la brecha de género en tecnología. Facilitadora: Anabel Cisneros, directora de Arsat y responsable del Programa de Género y Tecnología.
- Noviembre. Perspectivas sobre las industrias estratégicas de la región. 5G. Infraestructura. Desafíos a nivel mundial. Oradores: Tobin Nelson, Funcionario de Asuntos Económicos, Embajada de Estados Unidos en Argentina. Eric Olson, Consejero Comercial, Embajada de Estados Unidos en Argentina.
Autoridades Comité: Francisco Barreto (DIRECTV); Paula Córdoba (AMAZON WEB SERVICES); Carlos Rebellon (INTEL)

Comité de Medio Ambiente

- Marzo. El medio ambiente en la agenda legislativa. Orador: Diputado Nacional Leo-

nardo Grosso. Presidente de la Comisión de Recursos Naturales y Conservación del Ambiente Humano (HCDN) (45 asistentes)

- Abril. Conjunto con Sustentabilidad. La estrategia medio ambiental en la Ciudad de Buenos Aires, actualidad del plan de reciclaje y oportunidades de cooperación con el sector privado. Oradora: Clara Muzzio, Ministra de Espacio Público e Higiene Urbana, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. (55 asistentes)
- Mayo. Actualidad del Plan Nacional de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático, y el rol de las empresas. Oradores: Rodrigo Rodríguez Tornquist, Secretario de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación. Mariana Reñe, Gerente de Sustentabilidad y Comunicación Interna SoCo, Unilever. Eduardo Kronberg, Gerente General de Sustentabilidad, Toyota Argentina. (38 asistentes)
- Junio. Cambios en el Código Penal: la figura de “delitos contra el ambiente”. Oradores: Esteban Bicarelli, Director, BLapp, Asuntos Públicos y Parlamentarios; Hugo Urbina, Coordinador de contenidos, BLapp, Asuntos Públicos y Parlamentarios; Sergio Arbeleche, socio, Bruchou (Áreas de Práctica: Ambiental y Minería); y Fernando Basch, socio, Bruchou (Áreas de Práctica: Compliance, Investigaciones y Derecho Penal Empresario). (34 asistentes)
- Julio. El camino hacia una economía circular: los desafíos de la industria en la transición hacia un modelo sustentable y competitivo. Oradores: Dr. Ruben Geneyro, Presidente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Adriana Rosso, Subgerenta Operativa de Química y Ambiente, INTI. Javier Martin Echazarreta, Director del Centro Carnes y Director Técnico de asistencia tecnológica, Subgerencia Operativa de Alimentos, INTI. (33 asistentes)
- Agosto. Encuentro con el Senador Antonio Rodas, vicepresidente de la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sustentable, HCSN. Se abordará su Plan de Objetivos para el Desarrollo Sostenible, exponiendo sus ideas en: leyes de evolución ambiental; programas piloto de remediación por sectores productivos; inversiones y financiamiento de organismos multilaterales a través de créditos; un compromiso de emisiones Net Zero; y capacitaciones y procesos de transferencia tecnológica.
- Septiembre. Desafíos en la gestión de los recursos hídricos. Oradores: Ing. Luis Siri, presidente, Autoridad del Agua- ADA. Manuel Sauri, CEO, Agua Segura. (13 asistentes)
- Noviembre. Proyecto de Ley de presupuestos mínimos de gestión ambiental de envases y promoción del reciclaje inclusivo. Oradora: María Candela Nassi, Jefa de Gabinete, Secretaría de Control y Monitoreo Ambiental, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación.

Autoridades Comité: Guillermo Malm Green (BRONS & SALAS); Alfredo Wagner (ERM)

Comité de Propiedad Intelectual

- Marzo. 1. Impacto de la pandemia en la dinámica del INPI. 2. Departamentos de patentes, marcas y transferencia tecnológica. Prioridades. 3. Protección de la propiedad intelectual. Convenios locales e Internacionales. Orador: Lic. José Luis Díaz Pérez, Presidente. Instituto Nacional de la Propiedad Industrial. (20 asistentes)
- Mayo. Puesta en común visiones sobre waiver de los derechos de propiedad intelectual de las vacunas anti-covid 19. (22 asistentes)
- Noviembre. Panorama, desafíos e incógnitas sobre la propiedad industrial ante el inicio de vigencia de la ley 27.444. Orador: Alfredo Gusmán, Juez, Presidente de la Cámara en

lo Civil y Comercial Federal.

Autoridades Comité: Gonzalo Rovira (BAYER); Ignacio Sánchez Echague (MARVAL, O´FARREL Y MAIRAL); Santiago Veiga (PFIZER)

Comité de Recursos Humanos

- Marzo. Conjunto con Directores de RRHH. Tiempos para valientes: generando el cambio cultural a través de los líderes. Oradores: Alejandro Melamed, Director General. Humanize Consulting. Fabián Jalife, Socio y Director General Global de Contenidos. BMC Innovation Company. (77 asistentes)
- Abril. Conjunto BA-Córdoba. Compensaciones y prioridades HR 2021. Orador: Ivana Thornton, Directora de Career, Mercer. (108 asistentes)
- Mayo. Conjunto BA-Córdoba. Panorama General y Ley de Teletrabajo. Orador: Julián de Diego (102 asistentes)
- Julio. Liderazgo: ser un líder hoy, derribando mitos. Orador: Ignacio Marseillan, Managing Director de Globant. Organizan delegaciones de Buenos Aires y Córdoba.
- Agosto. Reunión conjunta con Comité de Seguridad y Seguridad de la Información. Convenio 190 de la OIT contra la Violencia y el Acoso Laboral. Iniciativa Spotlight. Oradores: Yukiko Arai, directora de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo-OIT en Argentina. Javier Cicciaro, Oficial de Proyecto de OIT en la Iniciativa Spotlight Argentina.
- Septiembre. Resultados de “Wellbeing Diagnostic 2021”. Principales tendencias sobre bienestar físico, emocional, financiero y social. Oradores: Marcela Angeli, Directora, Willis Towers Watson. Diego Deza, Director, Willis Towers Watson. Fernando Beccar Varela, Associate Director Health & Benefits, Willis Towers Watson.
- Octubre. Conjunto con Directores de Recursos Humanos. Gestión de talento en el ecosistema digital. Identificación de propuestas concretas para atraer y retener talento en el disruptivo y competitivo entorno digital. Oradores: José L. Aromando, Partner, Together Business Consulting. Guillermo Ocampos, Partner, Together Business Consulting. Néstor Azcune, Brazil Leader. Leader of People&Organization transformation in Latam, Together Business Consulting.
- Noviembre. Conjunto BA-Córdoba. Tendencias en Employer Branding. Oradores: Oscar Silvero, Corporate Public Relations Manager, PAE Argentina. Gustavo Aguilera, Talent Solutions & People & Culture Director, Manpower Group. Moderadora: Solange Repetto, Directora de Sustentabilidad en Alurralde, Jasper & Asociados.
- Diciembre. Conjunto BA-Córdoba. 1. Regreso a la presencialidad? Contexto de trabajo híbrido? 100% Virtual?. 2. Rotación y desafíos de retención. Como cierre del año, las autoridades del comité de RRHH de ambas delegaciones (Brons & Salas, Globant, Microsoft, Santex, S.C. Johnson y Stoller) compartirán con ustedes las experiencias de sus compañías y esperan conocer las suyas, en un espacio de intercambio durante el encuentro.
Autoridades Comité: Daniel Lucarella (S.C. JOHNSON); Javier Fernández Verstegen (BRONS & SALAS); Silvina Uviz (MICROSOFT); Verónica Giménez (GLOBANT)

Comité de Seguridad Patrimonial y Seguridad de la Información

- Marzo. La seguridad en la Ciudad de Buenos Aires. Funcionamiento del Sistema Integral de Seguridad Pública. Orador: Juan Pablo Sassano, Subsecretario de Seguridad Ciudadada-

na. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. (24 asistentes)

- Mayo. Seguridad y políticas públicas en el futuro. Seguridad y Política: dos problemas, una solución?. Orador: Pedro Paulín, analista político, comunicador. (35 asistentes)
- Junio. Tecnología biométrica: Tendencias, usos y desafíos en un mundo cada vez más conectado. Oradores: Enrique Pugliano, Director Legal, Equifax. Daniel Zan, Director Asociado, BDMO. (28 asistentes)
- Julio. Tecnología como clave de la gestión de seguridad en el transporte. Orador: Martín López Ramos, Gerente de Tecnología e Infraestructura, Pointer Argentina.
- Agosto. Reunión conjunta con Comité de Recursos Humanos. Convenio 190 de la OIT contra la Violencia y el Acoso Laboral. Iniciativa Spotlight. Oradores: Yukiko Arai, directora de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo-OIT en Argentina. Javier Cicciaro, Oficial de Proyecto de OIT en la Iniciativa Spotlight Argentina.
- Septiembre. Acciones desarrolladas por la Dirección Nacional de Ciberseguridad en materia de incidentes y programas sobre ciberdefensa y seguridad. Orador: Gustavo Sain, director nacional de Ciberseguridad. Jefatura de Gabinete de ministros, Presidencia de la Nación.
- Octubre. Ronda de empresas.
Autoridades Comité: Antonio Cerezo (AMERICAN EXPRESS); Pablo Silberfich (BDO); Gabriela Peralta (GOOGLE); Silvina Ortega (CITI BANK)

Comité de Seguros y Entidades Financieras

- Marzo. Gandhi, Séneca y Bitcoin. Como el blockchain atraviesa a las personas, las empresas y los mercados. ¿Es hora de invertir en criptomonedas?. Orador: Bernardo Chapar, Business Developer. Starkus Blockchain Ventures. (62 asistentes)
- Abril. Interrupción del negocio por CoVid-19. Impacto en Seguros. Oradores: Daniel Seoane, socio, Beccar Varela. Mariano Sidoti, Director de Siniestros Argentina, Chubb Seguros. (66 asistentes)
- Junio. El mercado de capitales y los desafíos a futuro | Encuentro con Adrián Cosentino, Presidente de la Comisión Nacional de Valores (CNV). (27 asistentes)
- Agosto. Insurtech y Fintech: el impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito de seguros y bancas. Oradores: Bruno Ferrari, Co-Founder & COO, 123Seguro. Pablo Sanchez, Co-Founder and CTO, Brubank.
- Septiembre. Conjunta con Comités Comercio Internacional BA-Córdoba. Actualización normativa en el mercado de cambio y su impacto en el comercio internacional. Orador: Pablo José Torreta, Socio de Beccar Varela, Co-Director del departamento de bancos e instituciones financieras.
- Octubre. Panorama del mercado de capitales. Proyecciones financieras del mercado argentino. Oradores: Marcela Etcheverry, Team Leader CMB Corporate Sales, Markets & Securities Services, HSBC. Belisario Álvarez de Toledo, Trader, HSBC. Federico Alcalde Bessia, Head of Markets and Securities Services Argentina, HSBC.
- Noviembre. Nuevas tecnologías en la detección del fraude. Contexto. Soluciones Tecnológicas. Estrategias Procesales. Oradores: Javier Santiere, Socio Senior, Bulló Abogados. Pablo Balancini, Socio, Bulló Abogados y Ceo & Co-Founder Legal Hub.
Autoridades Comité: Ignacio Salguero (CHUBB SEGUROS); Juan Pablo Scasserra (HSBC)

Comité de Sustentabilidad

- Marzo. Tendencias en sostenibilidad empresarial. Orador: Alejandro Langlois, Fundador y Director. ComunicaRSE
- Abril. Conjunto con Medio Ambiente. La estrategia medio ambiental en la Ciudad de Buenos Aires, actualidad del plan de reciclaje y oportunidades de cooperación con el sector privado. Oradora: Clara Muzzio, Ministra de Espacio Público e Higiene Urbana, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Mayo. Finanzas Sostenibles para empresas. Cómo acompañar la transición hacia una economía más sostenible?. Oradores: Pablo Cortinez, Director Programa Ejecutivo en Bonos Verdes y Finanzas Sostenibles, Universidad del CEMA; María Martha Deleonardis, Líder de Negocio Responsable, BBVA; Constanza Gorleri, Gerente Responsabilidad Social Corporativa, Banco Galicia; María Vanesa Marginan, Gerente de Comunicación Interna y Responsabilidad Social, Santander.
- Junio. Movilidad sostenible hacia la carbono neutralidad. Oradores: Hernán Bardi, Director de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad, Renault Argentina. Diego Prado, Director de Comunicaciones Corporativas, Toyota Latino América y Caribe.
- Agosto. Hacia una Economía Regenerativa: Proteger, Reparar, Invertir y Transformar. Agricultura y Biodiversidad. Abastecimiento Sostenible. Mejores Prácticas. Oradores: Guillermo Delgado - Gerente de Negocios Responsables y Sustentables de Syngenta; Juan Pablo Quiroga - Director de Relaciones Institucionales de Walmart y Mariana Reñe - Gerente de Sustentabilidad de Unilever.
- Septiembre. Inversiones Sostenibles y Calificaciones ESG. Integración de factores ESG en la toma de decisiones de inversión y en la gestión de riesgos. Oradores: Camilo Soler, Latin America Debt Capital Markets -Associate, J.P. Morgan. María Pilar Zalazar, Senior Associate, Sustainable Finance Solutions, Sustainalytics. Janet Kraayenbrink Viader, Senior Associate, Client Relations, Sustainalytics.
- Octubre. Visita a la Planta Toyota (Zárate). Charlas TPS (Toyota Production System como filosofía de trabajo). Carbono neutralidad en la movilidad. Economía circular en la industria. Tour de planta.
- Noviembre. Nuevos paradigmas, resiliencia y transformación. Desafíos y oportunidades para la comunicación en sustentabilidad en un mundo post pandemia. Liderazgo con propósito y activismo de los CEOs. Oradores: Gabriela Korovsky - Co.Founder Urban Grupo de Comunicación. Mariano Vila - Socio y Director General Región Sur, LLYC. María Celina Kasetta - Syngenta Public Affairs Manager CP Latinoamerica South.

Autoridades Comité: María Amelia Videla (MANPOWERGROUP); Eduardo Kronberg (TOYOTA); Andrés Barbero (DIRECTV)

Grupos de Pares

Son espacios de participación e interacción entre pares, nucleados por su alto grado de responsabilidad dentro de sus organizaciones.

CEO

- Marzo. Los múltiples desafíos de la economía argentina. Orador: Daniel Marx, Executive Partner, Quantum Finanzas
- Noviembre. CEOs que lideran con propósito, con foco en la gente y conectados. Al-

gunos resultados del KPMG CEO Outlook 2021. Orador: Néstor García, Presidente y CEO de KPMG en Argentina

Autoridades Comité: Alejandro Díaz (AMCHAM ARGENTINA)

CEO DUEÑOS / Pequeñas y Medianas empresas

- Abril. Mercado actual de las PyMEs y cómo la transformación digital crea eficiencia técnica y nuevas competencias dentro de esas organizaciones. Oradora: Marina Hasson, Directora para Socios, Clientes Corporativos y PYMES, Microsoft Argentina
- Mayo. Ejes prioritarios de las gestiones de la Subsecretaría de Industria, PyMEs y Cooperativas de la Pcia. de BA y de la Subsecretaría de PyMEs de la Provincia de Córdoba. Dificultades. Iniciativas para promover la empleabilidad, la competitividad y la internacionalización en el tejido productivo de ambas provincias. Oradores: Mariela Bembi, Subsecretaria de Industria, PyMEs y Cooperativas. Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires; Guillermo Rabinovich, Subsecretario de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires. Ángel Quaglia, Subsecretario de PyMEs de la Provincia de Córdoba.
- Junio. Innovación en tiempos de COVID. Oradores: Ignacio Scott, CIO , Colon Seguros. Alfonso Amat, Head of Startups Business Development LATAM, AWS. Moderador: Marcelo Tear (CEO de OneInfo Consulting)
- Julio. Dialogando con Juan Pablo Ronderos sobre la actualidad económica y los desafíos para las Pequeñas y Medianas Empresas.
- Agosto. Conversando con el economista Fernando Marengo, Socio en Arriazu Macroeconomistas.

Autoridades Comité: Mariana Idrogo (G5 INTEGRITAS); Pablo Sonne (REVER PASS); Fernando Cinalli (CINALLI S+R); Marcelo Tear (ONEINFO CONSULTING); Gabriela Lemoine (HISPANO LANGUAGE ADVISORY)

CFO: Directores de Finanzas

- Marzo. Ronda de Empresas. Desafíos 2021. (38 asistentes)
- Abril. La economía en la antesala de las elecciones...y el día después. Orador: Lic. Miguel Kiguel, Director Ejecutivo, Econviews. (36 asistentes)
- Mayo. El impacto de Blockchain en las finanzas. Orador: Bernardo Chapar, Business Developer. Starkus Blockchain Ventures. (26 asistentes)
- Junio. Conjunto con Directores de Recursos Humanos. Gestión de riesgos de los trabajadores a través del Bienestar Financiero. Oradora: Clara Estevarena, Wealth Leader Argentina, Bolivia, Paraguay & Uruguay, Mercer. (46 asistentes)
- Agosto. Diálogo con el Lic. Miguel Kiguel. “Argentina: Los desafíos camino a las elecciones ... y después”.
- Octubre. Escenario económico después de las PASO: la economía del “vamos viendo” tiene fecha de vencimiento. Orador: Juan Pablo Ronderos, Founder & Partner, MAP.
- Noviembre. ¿Y ahora qué pasa? Cuadrante de inversiones para un fin de año complejo. Orador: Juan Pablo Vera, Senior Strategist en STONEX SECURITIES S.A.

Autoridades Comité:

Daniel Mazzochi (CLOROX); Javier Samartino (IBM); Marcelo Roitman (MANPOWERGROUP)

Directores de Recursos Humanos

- Marzo. Conjunto con el comité de Recursos Humanos. Tiempos para valientes: generando el cambio cultural a través de los líderes. Oradores: Alejandro Melamed, Director General. Humanize Consulting. Fabián Jalife, Socio y Director General Global de Contenidos. BMC Innovation Company
- Abril. Reunión ad hoc. Personal de riesgo, dispensados. Asignaciones no remunerativas. Decreto 235/2021
- Junio. Conjunto con Directores de Finanzas. Gestión de riesgos de los trabajadores a través del Bienestar Financiero. Oradora: Clara Estevarena, Wealth Leader Argentina, Bolivia, Paraguay & Uruguay, Mercer.
- Julio. Detectando Learning Agility. Oradoras: Analia Fierro, General Manager, LHH. Josefina Dávila, Coaching & Talent Director, LHH.
- Agosto. El Líder Inclusivo en la Era Digital. Oradora: Fabiana Gadow, CEO, Korn Ferry Argentina.
- Septiembre. Presencialidad laboral-Vacunación CoVid 19. Enfoque sanitario y legal. Desafíos de las empresas. Oradores: Dr. Claudio Zin, Médico. Dr. Ricardo Foglia, Socio, Foglia Abogados. Sebastián López Yanes, HR Solutions Market Lead LA South, Cargill.}
- Octubre. Conjunto con Comité de Recursos Humanos. Gestión de talento en el ecosistema digital. Identificación de propuestas concretas para atraer y retener talento en el disruptivo y competitivo entorno digital. Oradores: José L. Aromando, Partner, Together Business Consulting. Guillermo Ocampos, Partner, Together Business Consulting. Néstor Azcune, Brazil Leader. Leader of People&Organization transformation in Latam, Together Business Consulting.

Autoridades Comité: Daniel Lucarella (S.C. JOHNSON); Javier Fernández Versteegen (BRONS & SALAS); Silvina Uviz (MICROSOFT); Verónica Giménez (GLOBANT)

Impacto en redes sociales y medios

- 233.129 seguidores totales (Linkedin, Twitter, Instagram y Facebook)
- + 4.8 M Alcance anual en RRSS
- 3,43% Tasa de interacción promedio en RRSS (la tasa de interacción promedio global es entre el 1 y el 3%)
- + 2.100 Repercusiones en medios
- +120 periodistas participaron en los eventos

Activos digitales

<https://www.amcham.com.ar>

<https://www.connect.amcham.com.ar/>

<https://www.kci.com.ar/>

<https://www.premiociudadanía.com.ar>