

AmCham Innovation Camp - 3era edición

Desencadenando la innovación desde dentro y afuera de las organizaciones

Miércoles 13 de Marzo de 2019, 8.30hs

Universidad Blas Pascal, sede Capital Federal

AmCham Innovation Camp – 3era edición

La transformación producto del avance tecnológico crea un nuevo escenario de incertidumbre y desafíos al *business as usual* en las organizaciones.

Sin embargo, la cultura empresarial, dominada por el paradigma de la planificación y la ejecución, pone énfasis en la urgencia y opera en el corto plazo. El resultado de la exigencia y el *stress* terminan inhibiendo la innovación y, como consecuencia, se da espacio sólo para la ejecución de actividades conocidas que responden a la experiencia y capacidad de los ejecutivos y sus equipos.

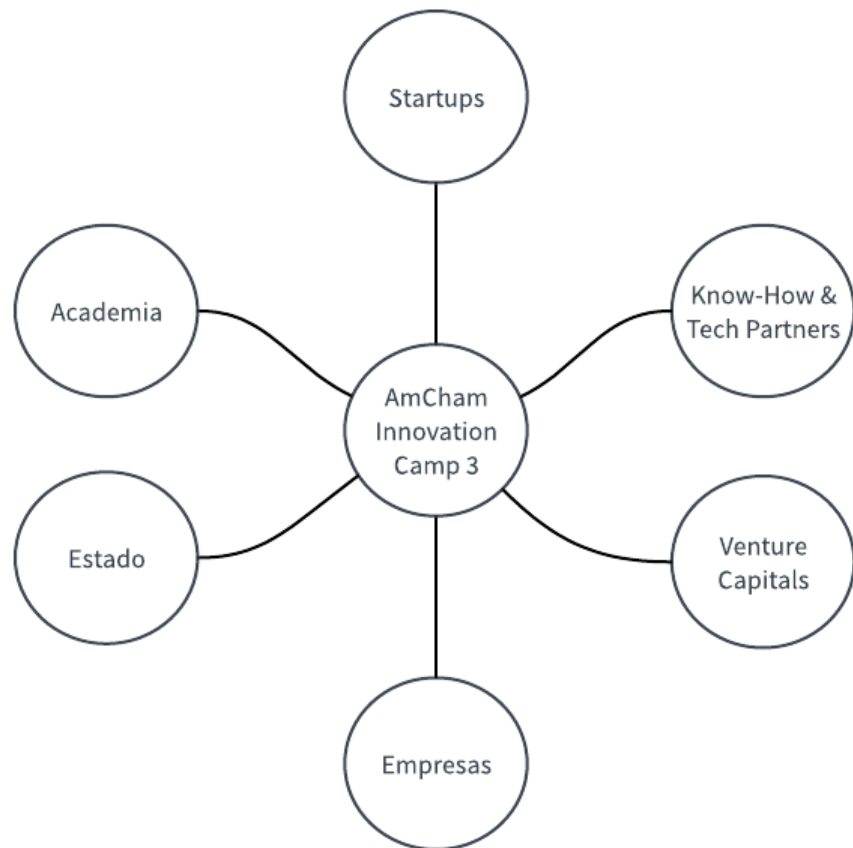
Es a partir de la identificación de dolores y oportunidades en los negocios actuales o futuros, que surge en las empresas el estado de búsqueda permanente que les permite cuestionarse y revisar de forma constante nuevos caminos a la hora de enfrentar sus desafíos, generando mecanismos y procesos (músculo) que facilitan el trabajo e incorporación de innovaciones desde el interior y el exterior de la compañía.

AmCham Innovation Camp – 3era edición

Reconociendo “la innovación como un proceso conversacional”, la interacción de las organizaciones con los distintos protagonistas del “ecosistema innovador/empreendedor” es un recurso de vital importancia para catalizar el cambio interno, y acelerar la velocidad de la creación y captura de valor.

Con este desafío te invitamos a participar de la 3er edición de AmCham Innovation Camp, una plataforma de inmersión pensada para recorrer el camino de la transformación junto a referentes del ecosistema, por medio de conceptos, metodologías y casos que permitan identificar dolores, desafíos y oportunidades, para convertir problemas en soluciones innovadoras.

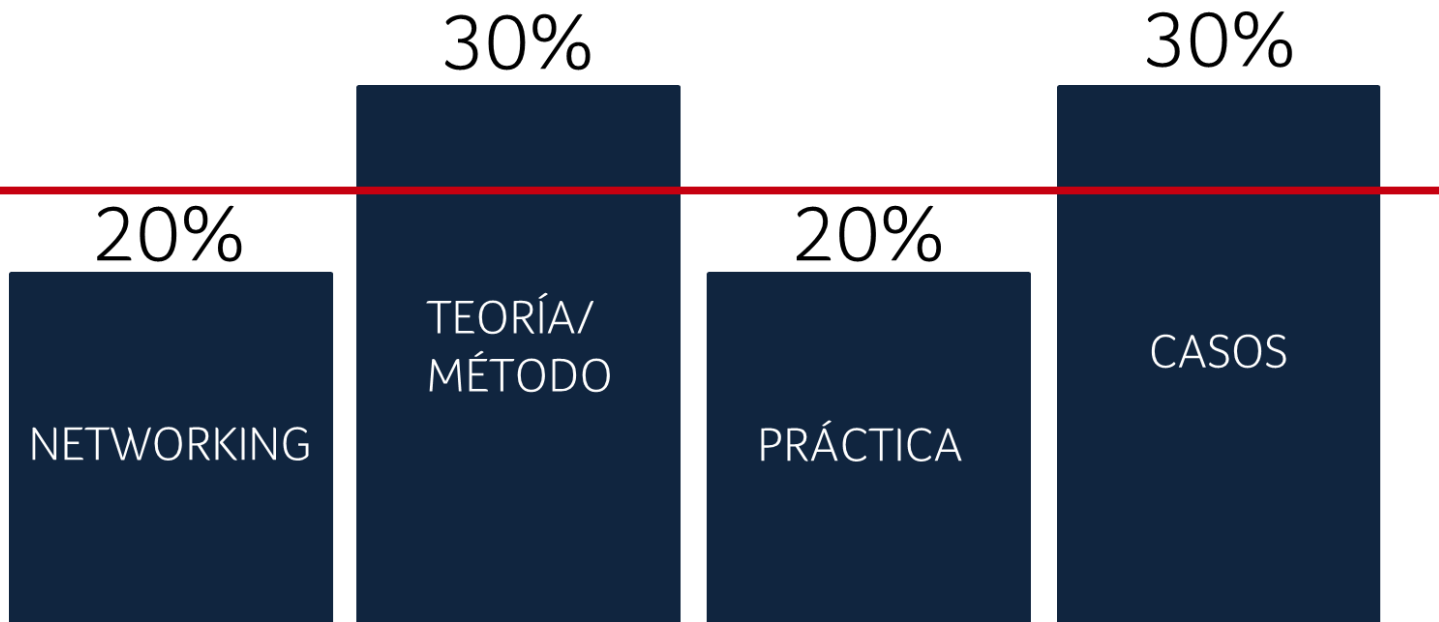
Propuesta de valor



Esta experiencia estará centrada en torno a cada organización participante y tiene por objetivo lograr que cada uno de los equipos representantes extraiga valor para sistematizar y movilizar la innovación en el contexto de los retos de las industrias en las que se desempeñan.

Estructura de trabajo

La dinámica se ecualizará entre todos los componentes para maximizar el valor del iCamp



Agenda de trabajo

9am	Desayuno	Networking	30'
9:30am	Innovar y el Ecosistema Emprendedor	Teoría/Método	30'
10:00am	Construir Productos y Servicios Digitales (como las mejores startups)	Teoría/Método + Práctica	45'
10:45am	"Creación de Producto Digital"	Caso	15'
11:00am	Sistematizar la Innovación	Teoría/Método + Práctica	45'
11:45am	"Creación de un Sistema Innovador"	Caso	15'
12:00am	Almuerzo	Networking	60'
1:00pm	Acelerar la Innovación con Startups + Venturing Corporativo	Teoría/Método + Práctica	60'
2:00pm	"Innovación Abierta"	Caso	30'
2:30pm	Descubrir algunas Startups B2B	Caso	60'
3:30pm	Café	Networking	30'
4:00pm	Incentivar la Creación de Valor con Startups desde el Estado	Teoría/Método	45'
4:45pm	Innovación Interna, Abierta y Venturing Corporativo en una Empresa Real	Caso	45'

¿Cómo puedo participar?

Cada organización podrá registrar entre 1 y 5 participantes para la actividad, y no es requisito excluyente tener conocimientos previos sobre innovación.

Recomendamos la conformación de equipos de 3 o mas personas para lograr un mejor aprovechamiento de la propuesta de contenidos

CANTIDAD DE PARTICIPANTES	PRECIO DE INSCRIPCIÓN (ARS)	PRECIO INDIVIDUAL	DESCUENTO
1	\$2.800	\$2.800	-
2	\$5.100	\$2.550	-9%
3	\$7.200	\$2.400	-14%
4	\$9.600		
5	\$12.000		

100
ANIVERSARIO



AmCham
Argentina