

AmCham Córdoba presenta la jornada "Innovación para Exportar"

Córdoba, 4 de diciembre de 2018.- La Delegación de AmCham Córdoba - La Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Argentina - organizará la jornada "Exportación e Innovación: Enfoques innovadores para el desarrollo de negocios internacionales" el martes 11 de diciembre de 9 a 12 hs en la Universidad Siglo XXI de la Ciudad de Córdoba (Calle de los Latinos N°8555).

El encuentro tiene como objetivo informar y capacitar a empresarios y emprendedores sobre los nuevos canales para incrementar las exportaciones y acceder a nuevos mercados de forma competitiva. Asimismo, se abordarán los principales aspectos a tener en cuenta para expandir los negocios a través de exportaciones innovadoras.

Durante la jornada se tratarán distintos temas como: Estados Unidos, un mercado de oportunidades; la generación de exportaciones de manera no tradicional; el uso de *Market Place*; las herramientas que facilitan el camino a las empresas locales; *exporta simple*; factores importantes a considerar antes de realizar la primera exportación y aspectos legales y fiscales hacia una internacionalización.

El primer panel abordará la innovación en las exportaciones y lo presidirá Marcelo Amden, de la Embajada de los Estados Unidos en Argentina, quien hablará sobre el mercado de oportunidades que representa Estados Unidos. Por su parte, Juan Ignacio González, de la Agencia Nacional de Inversiones, discutirá sobre las iniciativas de la agencia y sobre cómo profundizar el uso de *Market Place* haciendo hincapié en Amazon. Por último, Roberto Rossott, Gerente General de la Agencia ProCórdoba, contextualizará sobre la oferta exportable de la Provincia de Córdoba y las oportunidades sectoriales que tienen las empresas cordobesas.

El segundo panel hará foco en la facilitación del comercio y lo presidirán Juan Ignacio González, de la Agencia Nacional de Inversiones, quien ahondará en los *hubs* logísticos y Rodrigo Aznarez, Customs and Trade Compliance Manager de UPS, quien hablará sobre *exporta simple*.

El último panel estará enfocado en la forma de hacer negocios. Los oradores serán Daniel Griboff, Presidente de DAGRI S.A, quien contará cuáles son los factores importantes a considerar antes de realizar la primera exportación y Gustavo Campos, Director de Impuestos de Price, que explicará cuáles son los aspectos legales y fiscales que llevan hacia una internacionalización. Además, ya acercándose al cierre de la jornada, se presentará el caso empresario Sportcom y habrá una instancia de preguntas y respuestas para el público.

La jornada es abierta y no arancelada pero cuenta con cupos limitados. Para inscripciones hacer click [aquí](#).

Acerca de AmCham

AmCham Argentina - la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina - es una organización no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, que desde hace 100 años trabaja promocionando el comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina.

AmCham promueve un ambiente de negocios ético y transparente, que contribuya a los objetivos de sus socios y al desarrollo económico e institucional de la Argentina. Nuclea a 640 empresas que emplean directamente a 400.000 personas en sus más de 200 plantas industriales distribuidas en todo el país y representan 42 rubros de la actividad

económica, aportando el 19% del PBI, el 39% de la recaudación fiscal, el 19,3% de las importaciones y el 23,4% de las exportaciones de nuestro país.

AmCham trabaja para ser la cámara empresarial de mayor prestigio e incidencia en la mejora del ambiente de negocios en Argentina.