

Importaciones e inversiones: La delegación comercial del Estado de Alabama visitó Amcham

Con el encuentro se buscó fortalecer los lazos de colaboración y potenciar el intercambio con la Argentina en áreas de negocio específicas como puertos y logística.

Buenos Aires, abril 2018 - En el marco de su 100° aniversario en la Argentina, y aprovechando la llegada de la misión comercial del estado de Alabama a nuestro país, **AmCham Argentina** – la Cámara de Comercio de los EE.UU. en Argentina- llevó a cabo un seminario con el objetivo de dar a conocer y profundizar acerca de las oportunidades comerciales y de inversión entre ambas regiones. A su vez, durante la visita de la delegación estadounidense se realizaron encuentros con diversos funcionarios del sector público, tanto nacionales como provinciales, en busca de explorar posibilidades para potenciar las relaciones bilaterales.

La delegación americana, bajo el liderazgo de Greg Canfield, Secretario de Comercio del Estado de Alabama, estuvo compuesta por Hilda Lockart (Directora de Comercio Internacional), Christina Stimpson (Directora de Comercio Internacional en *Mobile Area Chamber of Commerce*), James Lyons (CEO de la Autoridad del Puerto) y un grupo de líderes empresariales de diversos sectores entre los que se destacaron el manufacturero, ingeniería, tecnología médica y proveedores de servicios para la industria del petróleo y gas.

Para el estado de Alabama, esta visita fue una oportunidad para fortalecer lazos de colaboración y potenciar el intercambio con la Argentina en áreas de negocio específicas como puertos y logística. En 2017, la **Argentina fue el tercer socio comercial de Alabama en América del Sur con importaciones por \$112 millones y exportaciones por \$162 millones de dólares**. Las principales categorías de importación fueron, minerales, productos químicos y equipos de transporte, mientras que en el rubro de las exportaciones desde nuestro país, se destacaron los metales primarios como el aluminio, los químicos, vinos y alimentos.

Desde el gobierno nacional, tanto desde la Agencia Nacional de Inversiones como desde la Cancillería Argentina, el mensaje fue claro: el objetivo está en maximizar los vínculos comerciales y las oportunidades de negocios con un sustancial apoyo del sector público para articular ambos mercados y facilitar el diálogo continuo con el sector privado. Gustavo Infante, Director de Negociaciones Económicas con EE.UU. de la Cancillería enfatizó que *“este tipo de encuentros son fundamentales para dar a conocer las oportunidades y las riquezas de nuestro país”*. Asimismo, remarcó la importancia del Estado de Alabama como socio comercial, haciendo hincapié en la gran oportunidad que existe para el aluminio nacional en el mercado americano.

Al hablar de los casos de éxito de empresas argentinas en el exterior, un claro ejemplo de compañías que compiten fuera del país y marcan norte para sus pares en el mercado, es el caso del grupo Murchison, también socios de AmCham Argentina. El grupo en cuestión firmó un Memorandum de Entendimiento (MOU) con la Autoridad Portuaria del Estado de Alabama para operar por 30 años una terminal de vehículos a través de un *joint venture* creado con el operador portuario chileno, SAAM Puertos. Vale la pena destacar que Terminal Zárate es una de las principales empresas del Grupo Murchison. Hasta el momento, el grupo tiene operaciones portuarias sólo en Argentina y Uruguay y su llegada a Estados Unidos será la primera por afuera de la región.

Desde AmCham y su Área de *Trade and Investment* entienden que es prioridad trabajar en equipo, contando con el sector público y el privado para promover inversiones y generar encuentros de negocios entre los EE.UU. y la Argentina. Su objetivo continúa siendo el de brindar nuevas y distintas oportunidades a las empresas que los acompañan. Celebrar este tipo de encuentros, no solo contribuye a la promoción y al fortalecimiento de la relación bilateral de nuestro país con los EE.UU., sino que, asimismo representa una instancia clave para generar desde los diversos sectores, las condiciones necesarias para el crecimiento y desarrollo económico, institucional y social de la Argentina.

Acerca de AmCham

AmCham Argentina -la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina - es una organización no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, que desde hace 100 años trabaja promocionando el comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina.

AmCham promueve un ambiente de negocios ético y transparente, que contribuya a los objetivos de sus socios y al desarrollo económico e institucional de la Argentina. Nuclea a 640 empresas que emplean directamente a 400.000 personas en sus más de 200 plantas industriales distribuidas en todo el país y representan 42 rubros de la actividad económica, aportando el 19% del PBI, el 39% de la recaudación fiscal, el 19,3% de las importaciones y el 23,4% de las exportaciones de nuestro país.

AmCham trabaja para ser la cámara empresarial de mayor prestigio e incidencia en la mejora del ambiente de negocios en Argentina.