



## **AmCham Business Ethics & Transparency Institute**

El 15 de mayo fue presentado dentro del marco del AmCham Summit 2019 el *Instituto de Ética y Transparencia*, una iniciativa desarrollada por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina.

El Instituto funciona en el ámbito de AmCham como un centro de desarrollo y divulgación de mejores prácticas y tiene por objeto promover la cooperación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil en pos de fomentar la ética y la transparencia como valores fundamentales para el desarrollo institucional del país.

Con una propuesta integral de contenidos y la participación de referentes nacionales e internacionales, la iniciativa busca no solo formar en buenas prácticas de ética y transparencia, sino también convertirse en un órgano de referencia que agregue valor en el desarrollo de herramientas y conocimientos que contribuyan a mitigar y prevenir los delitos de corrupción.

Durante el primer año, el Instituto se abocará en tres ejes: Entrenamientos y capacitaciones a empresas, Iniciativas de Impacto junto al poder legislativo, ejecutivo y judicial; y Diálogo Institucional con reguladores.

Formarán parte del Consejo Asesor, Delia Ferreira Rubio, Armando Andruet, Jorge Mandelbaum, Juan Manuel Vaquer y Hugo Krajnc.

Delia Ferreira Rubio es Abogada graduada en la Universidad Nacional de Córdoba y Doctora en Derecho en la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su carrera académica en el Instituto de Derecho Político y luego en el Instituto de Derecho Comparado. Fue miembro del Board de PODER CIUDADANO y luego ejerció la Presidencia; y miembro del Board Internacional de TRANSPARENCY INTERNATIONAL, donde hoy ejerce la Presidencia.

Armando Andruet es Abogado graduado por la Universidad Católica de Córdoba y Doctor en Derecho por la misma Universidad. Ha sido Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de Córdoba. Actualmente es Director del Centro de Bioética de la Universidad Católica de Córdoba y Director del Centro de Capacitación Judicial del Poder Judicial de la Provincia.

Durante los últimos 18 años, Jorge Mandelbaum ha invertido sus intereses y tiempo en cuestiones relacionadas con el desarrollo social y político en Argentina. En 2019 fue Chair de Task Force de Integrity y Compliance del B20 y Co-Presidente del T20, ambos en el contexto del G20 argentino de 2018. También presidió CIPPEC, el Centro de Implementación de Políticas Públicas y, en 2005, comenzó Aportes, una firma de consultoría que recluta hombres y mujeres de negocios exitosos a comprometerse con el trabajo pro bono para organizaciones sin fines de lucro que requieren servicios profesionales.

Juan Manuel Vaquer es Abogado egresado de la Facultad de Derecho de la UBA y posee un Master en Derecho Internacional y Comparado de la Southern Methodist University de Dallas, Texas. Antes de ingresar a DuPont, trabajó en estudios jurídicos, en la Procuración del Tesoro de la Nación y en la Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia de la Nación. Fue responsable del asesoramiento jurídico de DuPont Argentina y Sudamérica, como de distintas Unidades de

Negocios en Europa, África y Medio Oriente. También se desempeñó como Vicepresidente de DuPont Argentina y tuvo a su cargo la Dirección del departamento de Asuntos Externos. Fue Presidente de DuPont Chile. Desde 2004 es Vicepresidente de Legales para DuPont América Latina, y desde 2008 hasta 2019 fue Presidente de DuPont Argentina.

Hugo Krajnc se graduó con Diploma de Honor como Licenciado en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y como Licenciado en Ciencias Políticas en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la UCA. Ingresó a Cargill SA en 1986, y desde junio de 2010 hasta 2018 ocupó la Presidencia de la empresa para Argentina. Desde 2008 fue además Director de Asuntos Corporativos para Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay. En representación de Cargill SA integró el Directorio de distintas entidades empresarias y asimismo ha participado en diferentes conferencias y seminarios empresarios con presentaciones sobre la agroindustria argentina. En el ámbito académico se desempeñó como docente en distintas Cátedras y Universidades: “Econometría” (1976/96 – UBA), “Historia Política de América” (1985/88 y 2000/03 – UCA) y “Negociación de Commodities” (1996/98 – CEMA).

Cabe resaltar que los participantes deberán desarrollar alguna actividad comercial o profesional en la República Argentina, pero no es exclusivo para los socios de AmCham Argentina.

Para más información acerca del Instituto comunicarse con Morena Schatzky, Líder de Asuntos Gubernamentales de AmCham Argentina, [mschatzky@amchamar.com.ar](mailto:mschatzky@amchamar.com.ar) .

Para ver las fotos del lanzamiento del Instituto de Ética y Transparencia, clic [aquí](#).